



ÕPPEPROTSESSI JÄLGIMINE JA HINDAMINE LÄBI ERINEVATE ÕPPEMEETODITE JÄTKUSUUTLIKU KÜLALISMAJANDUSE VALDKONNAS

PILOOTKOGEMUSE ARUANNE

GREEN GUEST TÖÖPROTSESSID JA MATERJALID

Sisukord

A – ÖPPROTSSESI TESTIMISE ESITAMINE.....	7
B – PILOTEERIMISETAPI TULEMUSED	10
1.ÕPILASTE SEISUKOHT (õppevahendite testimine).....	10
a) Kas nad teadsid jätkusuutlikkusest enne õppematerjalide katsetamist? Kuidas nad sellest teada said?.....	10
b)Kas nad ütleksid oma töökogemuse põhjal, et külalismajanduse sektor on pühendunud jätkusuutlikkusele?	11
c)Kas nad peavad tulevase professionaalina jätkusuutlikkust oluliseks?	11
d) Kas nad teadsid jätkusuutliku arengu kohta ENNE õppemängu palju?.....	12
e)Kuidas oli teadlikkus PEALE õppemängu?	12
f)Mis oli nende arvamus mängust?	13
g)Mängu keskendub Marco püüdlusele saada praktikakoht jätkusuutlikusse hotelli. Kas nende arvates on see jätkusuutlikkuse õppimiseks hea näide?	15
h)Millised osad mängust pakkusid neile huvi?	15
i)Kas nad õppisid midagi üldküsimustele pühendatud osast?.....	16
j)Kas neile meeldis idee, et mängijad said mängu vältel teenida eksperdimärke?	16
k)Mida nad selle mänguga õppisid?	16
l)Mitu korda nad mängisid?.....	17
m)Aga sertifikaat? Kas nad arvasid, et see on midagi kasulikku?.....	17
n)Millistes õppejuhtumites enamik neist osales?	18
o)Kas nad teadsid ENNE õppejuhtumite lahendamist palju?.....	18
p)Aga PÄRAST?.....	19
q)Kas nad täheldasid tööpraktika ajal sarnasusi kirjeldatud ettevõttega?.....	19
<i>Kokkuvõte</i>	19
2. ÕPILASTE TAGASISIDE TÖÖKOHA PÕHISE ÕPPE KOHTA PÄRAST KOOLITUSE LÄBIMIST	20
a)Vaatlused	20
1 / Milliseid meetmeid võetakse kasutusele energiatarbimise vähendamiseks?	20
2 / Milliseid meetmeid võetakse kasutusele veetarbimise vähendamiseks?.....	21
3 / Kuidas on ettevõttes korraldatud jäätmekäitlus?	21
4 / Millist poliitikat raiskamise vältimiseks rakendatakse?.....	21
5 / Kas ettevõtte eelistab teadlikult mahetoitu ja -tooteid (hügieen jne)?	21
6 / Kas ettevõtte eelistab kohalikku toorainet/tootmist?.....	21
7 / Kas ettevõtte on sertifitseeritud või proovib sertifikaati saada?	22
8 / Kuidas näitab ettevõtte klientidele oma muret ja seisukohti jätkusuutliku arengu osas?	22

9 / Mil määral on ettevõtte seotud kohaliku eluga (turism, üritused, ühingud ...)?.....	22
10 / Kas ettevõtte koolitab personali, pakub praktikakohti, jne?	22
11 / Kuidas kavatseb ettevõtte koolitada töötajaid Jätkusuutlike hoiakute ja tehnikate kasutuselevõtmiseks?.....	22
b)Olla ökoloogiliselt vastutustundlik spetsialist	22
1 / Milliseid toiminguid, tegevusi ja žeste olen oma koolituse ajal teinud, mis näitavad minu ökoloogiliselt vastutustundlikku suhtumist?	22
<i>Kokkuvõtte</i>	23
3. ÕPILASTE, kes võtsid vastu Green Challenge-i (roheline väljakutse)	24
a) Kuidas hindate seda koolitusperioodi Itaalias tervikuna? (palun hinnake 1-st nõrk kuni 5-ni väga hea)	24
b) Kuidas hindate selleks koolituseks valmistumist?	24
c) Mil moel oli mängu kaudu õppimine (The Green Quest) ja õppejuhtumid sellel koolitusnädalal osalejatele kasulikud?.....	25
d) Millised õppekäigud olid kõige huvitavamad?	25
e) Kolm võtmesõna küllastuse käigus õpitu iseloomustamiseks..	25
f) Kuidas hindate rohelist väljakutset teadmiste ja kompetentside osas, mille olete saanud külaliskogemuse tulevaste spetsialistidena?.....	26
g)Kolm võtmesõna antud kogemuse iseloomustamiseks.....	26
h)Kuidas hindate otsust paigutada igasse meeskonda eri riikidest osavõtjaid?.....	26
i)Kolm võtmesõna sellest Euroopa kogemusest õpitu kokkuvõtmiseks..	27
j)Kas oli oluline oma retseptist video filmida ja voldik luua?	27
k)Mitu korda olete enne selle koolituse toimumist välismaal viibinud?	27
l)Lisage omapoolsed kommentaarid.	28
4. ÕPETAJATE JA KOOLITAJATE SEISUKOHT (õppevahendite piloteerimine).....	28
a)Mis oli nende arvamus pedagoogilisest juhendist?	28
b)Mis oli nende arvamus Green Guest õppematerjalidest/juhenditest?.....	28
c)Kas nende arvates oli mänguline lähenemiski sobiv?	29
d)Kui tõhus oli õpitu integreerimine igas etapis?	30
e)Kui huvitatud olid ettevõtte Green Guest projektist?	31
f)Kuidas hindavad nad külaliskogemuse pühendumist jätkusuutlikkusele koolituse näitel	31
g)Kas nende arvates on külaliskogemuse sektori pühendumine jätkusuutlikkusele tulevaste spetsialistide motivatsiooni võtmelement?	32
5. KOOLITAJATE ŽÜRII LIIKMETE, ÕPPIJATE MENTORITE arvamus roheline väljakutse kohta	33
a)Kuidas hindate seda koolitusperioodi Itaalias tervikuna?	33
b)Kuidas hindate enda ettevalmistust selleks ürituseks?.....	33
c)Kuidas hindate enda vastutusel oleva õppijate rühma ettevalmistust? (10 vastust)	34

d)Kuidas hindate kogu koolitusürituse juhtimist ja korraldamist?	34
e)Kas võiksite kommenteerida, kuidas oli koolitusel kasutatud mäng (GREEN QUEST) ja õpijuhtumid kooskõlas õppeprotsessiga. (kus asjakohane) (8 vastust)	34
f)Millised õppekülastused olid jätkusuutlikkuse sisu osas kõige huvitavamad? (9 vastust).....	35
g)Kuidas hindate Green Challenge üritust seoses sellega, kui palju teadmisi õppijatel oli võimalik saada külalismajanduse tulevaste spetsialistidena?	35
h)Kuidas hindate Green Challenge üritust jätkusuutlikkusega seotud pädevuse (vastutuse ja autonoomia) osas, mida õppijatel oli võimalus saada külalismajanduse tulevaste spetsialistidena?	36
i)Kuidas hindate segarahvuste meeskondade organisatsiooni?	36
j)Kuidas hindate õppijate sel konkreetsel nädalal omandatud sotsiaalseid oskusi (enesekindlus, enesehinnang, meeskonnatöö, avameelsus, kodakondsus ...)?	37
k) Kas teie arvates on see kogemus aidanud kaotada eelarvamusi, millised? (11 vastust).....	37
l)Kuidas hindate kriteeriume mis on valitud kokandustulemuse ja lõpp-produkti hindamiseks? (11 vastust)	38
m) Kuidas hindate žürii operatiivsust? (11 vastust)	38
n)Kommenteerige selle praktika võimaliku parendamise võimalikkust jätkusuutlikkuse õpitee raames. (11 vastust)	38
o)Palun lisage muid märkusi. (7 vastust)	39
6. LÕPPKOKKUVÕTE JA SOOVITUSED	40



Eessõna

Green Guest (roheline mõtteviisiga külastaja) on Erasmus+ projekt külalismajanduse valdkonnas, mille eesmärk on tervikliku lähenemisviisi kaudu ühendada nii keskkonnaalased kui ka tööhõivealased koolitusküsimused, sealhulgas töökohapõhine õpe.

See koondab kokku kutsekoolid, ülikoolid, majutusettevõtete kutseühingud, täiskasvanute koolituskeskused, valitsusvälise organisatsioonid ja digitaalturunduse ettevõtted viiest Euroopa riigist: Poolast, Itaaliast, Eestist, Ungarist ja Prantsusmaalt.

Kõigis nendes riikides on tarbijad keskkonnasäästlikkuse arendamise suundumuse liikumapanev jõud. "Rohelise mõtteviisi" mõju on külalismajanduse ja turismi sektori professionaalidele tugevaks stiimuliks reageerimaks muutunud vajadustele ja soovidele. Külalismajanduse sektoril on keskkonna ja energiatarbimise, tarbekaupade kasutamise ning tahkete ja ohtlike jäätmete tekitamise kaudu oluline mõju keskkonnale. Jätkusuutlik külalismajanduse programmi kasutuselevõtt võib pakkuda antud sektori ettevõtetele märkimisväärset konkurentsieelist. Tänapäevaste ja tulevaste töötajate väljaõpe ning täiendkoolitamine on samuti parim viis ettevõtete toetamiseks muutuste ajal ning jätkusuutlikkus võib meelitada inimesi sellele kaubandusse tööle asuma. Samuti on oluline analüüsida viise, kuidas kutseharidus antud teemat õppekavade, ainekavade või referentkompetentside raamistike "rohelisemaks" muutmisel kasutab ja täidab lüngad, mis EQAVETi referentsina võttes süsteemis ilmselgelt esinevad.

Green Guest eesmärk on tegutseda külalismajanduse jätkusuutlikkuse kolme aspekti osas - sotsiaalne, keskkonnaalane ja majanduslik - luues selleks kutsehariduse ja -koolituse läbi konkreetseid tegevusi. Klientide jaoks atraktiivsemaks muutumine on ka hea viis muutuda atraktiivsemaks potentsiaalsetele töötajatele. Riikidevaheline töö, mille käigus kogutakse mitmesuguseid teadmisi ELi erinevatest piirkondadest, pakub suurepäraseid võimalusi sellise projekti arendamiseks, mida ei ole võimalik siseriiklikul tasandil teha.

Projekti kaks peamist eesmärki on:

- Arendada jätkusuutlikkuse tavaid külalismajanduse valdkonnas, koolitades praegust ja tulevast tööjõudu ning edendades töökohapõhist õpet.
- Parandada hotellindussektori töökohtade mainet ja innustada inimesi sektorisse tööle suunduma (sealjuures on jätkusuutlikkus kui soodustaja ja stiimul sektorisse töötajana sisenemisel).

Sissejuhatus

See aruanne põhineb Green Guest projekti poolt väljatöötatud õpitööriistade ja õppematerjalide katsetamisel ning selle peamine eesmärk on anda soovitusi õppeprotsesside rakendamiseks, pidades silmas jätkusuutlikkust külaliskeskkonna valdkonnas.

Green Guest koolitusprotsess tugineb erinevatele õppemeetoditele, sealhulgas e-õppele, töökogemustele ja klassiruumis õppimisele, mida rakendatakse tänu järgmistele materjalidele ja tööriistadele:

- Veebipõhine õppemäng: õpilase püüdlused säästva arengu poole ideaalses ettevõttes - "ROHELINE HOTELL";
- Kaheksa juhtumianalüüsi (pdf vormingus) Euroopa ettevõtete näitel Eestis, Prantsusmaal, Ungaris ja Itaalias, mille läbi pakutakse välja õpitegevusi, mis on kõik aktiivselt säästvate arengule suunatud;
- Animeeritud lühikokkuvõtte, et tõsta teadlikkust antud teemal;
- Jätkusuutlikkusega seotud praktikate ja õppevisiitide näidised/vormid;
- "Rohelise väljakutse" rakendamise juhised

Peamine eesmärk on panna õppijad mõistma, mis on jätkusuutlikkusega seoses kaalul ettevõtete konkurentsivõime, juhtimise, töötajate pühendumuse ja klientide koha pealt majanduslikus võtmes. Seeläbi peavad õpilased omandama teadlikkuse, teadmised, oskused ja pädevused.

See aruanne koosneb kahest erinevast osast:

- Esimene on pühendatud testimisele ja kogutud tagasisidele,
- teine on pühendatud õpetamisjuhendi vormis antavatele soovitudele



A – ÕPPEPROTSESSI TESTIMISE ESITAMINE

Projekti taotluse kohaselt pidid mitmesuguseid välja töötatud vahendeid testima 3 riiki: Itaalia, Eesti ja Prantsusmaa.

Kõik piloteerimisega seotud partnerid, nimelt NET, AJA, Kurressaare Ametikool ja GIP-FCIP de Normandie, valisid eksperimendist osa võtma kutsekoolid ja nende õpilased.

EESTI:

KURESSAARE AMETIKOOL, KURESSAARE

ITAALIA:

ISTITUTO CORNARO, JESOLO

PRANTSUSMAA:

LYCEE PROFESSIONNEL JEAN JOORIS, DIVES-SUR-MER

LYCEE PROFESSIONNEL FLORA TRISTAN, LA FERTE-MAC

EREA YVONNE GUEGAN, HEROUVILLE-SAINT-CLAIR

AGENCE DU GRETA DE BAYEUX

Pilootfaasi sihtmärgid olid järgmised:

Eestist: 2 õpetajat ja 15 õpilast

Prantsusmaalt: 3 õpetajat ja 36 õpilast

Itaaliast: 2 õpetajat ja 30 õpilast

Kokku 7 õpetajat ja 81 õpilast.

Testimine algas 2018. aasta oktoobris ning kestis 2019. aasta mai lõpuni - selleks, et oleks piisavalt aega erinevate õppemeetodite segamiseks ja praktikavõimaluste kaasamiseks.

Vabatahtlikele meeskondadele esitati üldised juhised koos mõne näpunäitega, kuidas erinevaid pakutavaid tööriistu kasutada (põhijuhised).

Õpetajatele ja koolitajatele esitati ka pedagoogilise juhendi esmane versioon, mis pidi saama võrdlusallikaks, ning milles toodi välja käsitletavate teemade standardsed hariduslikud alused ja külaliskanduse säästva arenguga seotud eesmärgid. Juhendi eesmärk on koolitajate ja töökohal olevate juhendajate toetamine õpipoisiõppe ja koolitusprogrammide ajal. Samuti

saab see aidata Euroopa Kvalifikatsiooniraamistiku 3. ja 4. taseme praktikante ja pedagoogilist personali, pakkudes võimalust tutvustada säästva arenguga seotud aspekte õppimise ajal või vajaduse tekkimisel. Esimeses versioonis anti õpetajatele moodul õpiväljunditega, erinevate õppematerjalide lühikirjeldused ja vormid:

- Veebipõhine õppemäng: õpilase püüdlused praktilisel säästva arengu poole ideaalses ettevõttes - "ROHELINE HOTELL";
- Kaheksa juhtumianalüüsi (pdf vormingus) Euroopa ettevõtete näitel Eestis, Prantsusmaal, Ungaris ja Itaalias, mille läbi pakutakse välja koolitustegevusi, mis on kõik aktiivselt säästvale arengule suunatud;
- Praktikaaruande vorm, et õppijad saaksid pärast Green Guest tööriistade tundmaõppimist tuvastada ja kirjeldada lihtsustatult nende töökohas tehtud toiminguid, mis edendavad jätkusuutlikkust, säilitades samal ajal elujõulise äritegevuse. Neil paluti esile tuua kõik võimalused ökoloogiliselt vastutustundliku hoiaku parandamiseks.

Koolitajatele ja õpilastele anti kaks vormi, et nad saaksid partneritele tagasisidet anda.

Märkus: Osade küsimuste puhul palutakse õpilastel ja/või õpetajatel hinnata mõnda punkti ja anda hinne 1 (halb) kuni 5 (suurepärane või väga hea).



Proovigrupp pilootfaasis

Tagasisidet andvas pilootrühmas oli 92 õpilast, kes avaldasid arvamust pakutava õpitee kasutamise kohta.

- Eestist: 26
- Itaaliast: 26
- Prantsusmaalt: 40

Sellesse rühma peame lisama ka teised õppijad, kes osalesid eksperimendis, kuid ei andnud tagasisidet (EREA Yvonne GUEGAN ja AGENCE DU GRETA DE BERNAY).

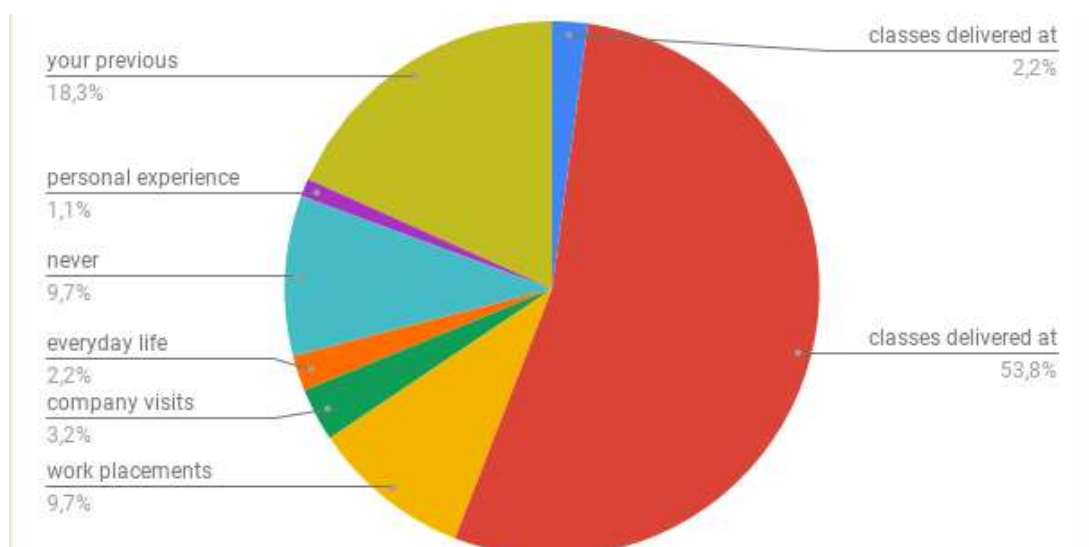
Prantsusmaal olid rühmas EQF 3. ja 4. taseme õpilased (kokandusõpilased ja teenindajad). Itaalias osales eksperimendis ainult EQF 4. taseme õpilased (2 rühma, kus oli kokku 35 õpilast), Eestis osalesid teeninduse ja kokanduse eriala õpilased (20 õpilast 1. kursuselt, 2 õpilast 2. kursuselt ja 4 õpilast 3. kursuselt).

Õpetajate ja/või koolitajate seast võttis testimisest osa 11 (4 Eestist, 5 Prantsusmaalt, 2 Itaaliast, 2 kaasatud õpetajat ei täitnud google'i vormi).

B – PILOTEERIMISETAPI TULEMUSED

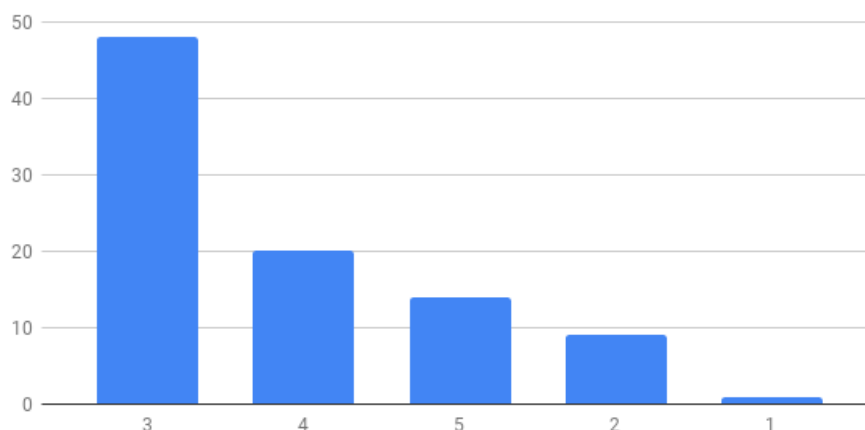
1. ÕPILASTE SEISUKOHT (õppematerjalide piloteerimine)

- a) Kas nad teadsid jätkusuutlikkusest enne vahendite kasutuselevõtmist? Kuidas nad sellest teada said?



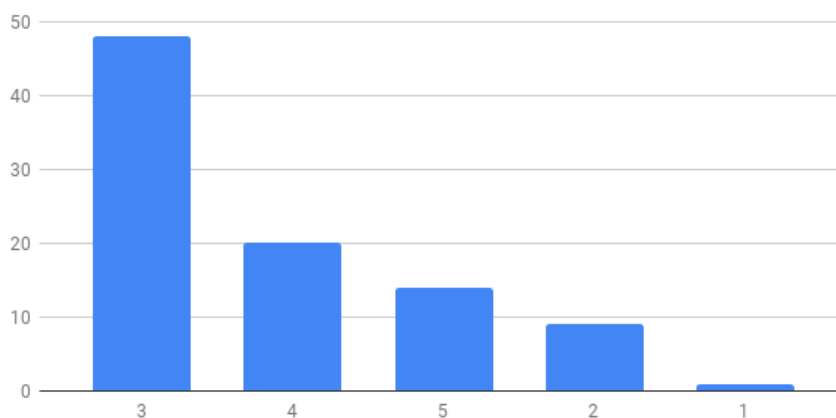
Enam kui pooled õpilastest (53,8%) olid jätkusuutlikkusest juba oma koolituskeskuses või kutsekoolis läbi viidud tundide kaudu kuulnud. Ligi üks viiest oli teemaga tutvunud tänu eelnevatele töökogemustele ja ligi 10% tööpraktika ajal. Need on väga head uudised, kuna see tähendab, et teema on nüüdseks koolituse osa ja teadlikkuse suurendamist korraldatakse paljudes koolituskohtades; sellest hoolimata ei saa me teadmiste taset hinnata. Tuleb märkida, et peaaegu 10% vastanutest ei olnud sellest teemast kunagi kuulnud, mis on üsna üllatav, kuna kõik teemad, mis on seotud kliimamuutuste ja jätkusuutlikkusega, on väga aktuaalsed.

b) Kas nad ütleksid oma töökogemuse põhjal, et külalismajanduse sektor on pühendunud jätkusuutlikkusele?



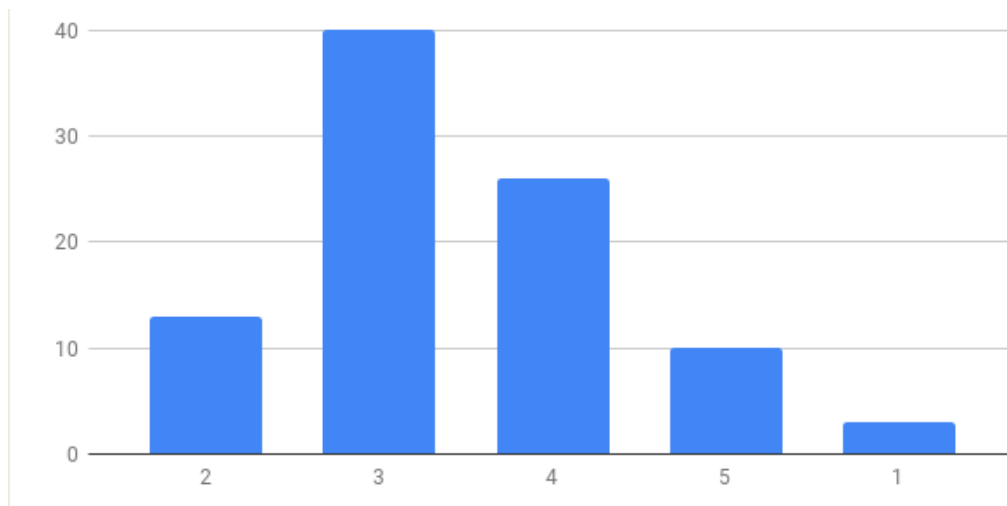
Enam kui pooled vastanutest arvavad, et sektor on üldiselt pühendunud jätkusuutlikkusele, ja üle kolmandiku leiab, et on pühendunud tugevalt või isegi väga tugevalt. Ainult umbes kümnendik ütleks, et külalismajanduse sektor ei pinguta, mis tähendab ühtlasi ka, et jätkusuutlikkusele üleminek on alanud ja antud sektoris on teema aktuaalne.

c) Kas nad peavad tulevase professionaalina jätkusuutlikkust oluliseks?



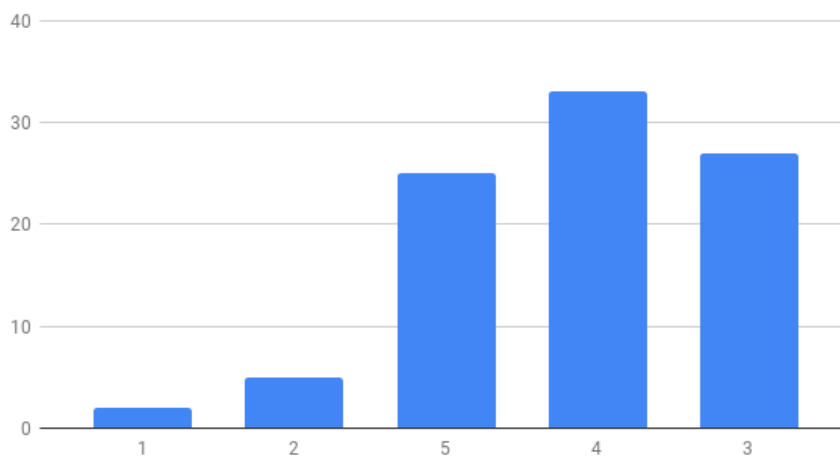
Vastus sellele küsimusele on tõesti silmatorkav, sest 75% vastanutest väidab, et jätkusuutlikkus on oluline ja isegi väga oluline küsimus seoses nende ametialase tulevikuga. 22% vastanutest peab jätkusuutlikust keskmiselt oluliseks.

d) Kas nad teadsid jätkusuutliku arengu kohta ENNE õpimängu palju?



Umbes viiendikul kõigist õpilastest puudusid teadmised jätkusuutlikust arengust täielikult või suures osas enne, kui nad alustasid rohelisele praktikale tuginevat õpiteed. Ligi 45% oli juba omandanud osalisi teadmisi ja 35% oli selle teema kohta teadlikud või isegi väga teadlikud. Need tulemused on üsna sidusad küsitluse esimeste vastustega, mille eesmärk oli hinnata õpilaste teadlikkust teema kohta.

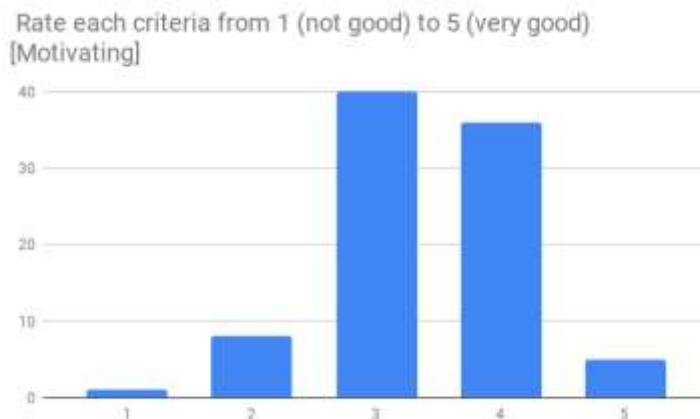
e) Kuidas oli teadlikkus PEALE õpimängu?



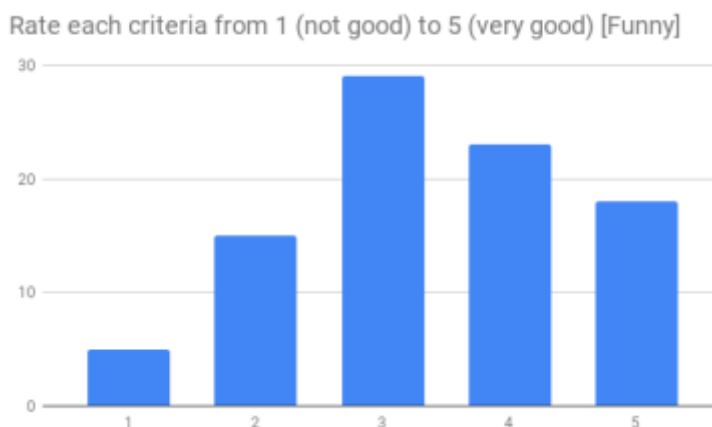
Kui võrrelda seda tabelit eelmisega, võime märgata, et üldine teadlikkuse tase on tõusnud. Võime raporteerida, et puuduva või puuduliku teadlikkusega õpilaste arv on vähenenud poole võrra; et informeeritud õppilaste arv on kasvanud 25%, aga ka väga hästi informeeritud õpilaste arv, mis kasvas 2,5 korda, jõudes peaaegu 30% -ni kogu rühmas.

f) Mis oli nende arvamus mängust?

Vastajatele soovitati mitmeid kriteeriume.

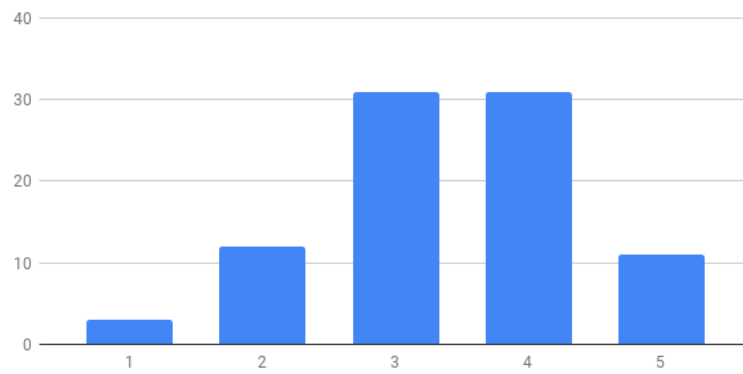


Umbes 88% vastanutest hindab, et õpimäng on jätkusuutlikkuse tundmaõppimisel pigem motiveeriv või väga motiveeriv. Tõenäoliselt on selle põhjuseks väljakutse, mis seisneb „töökoha saamises” ja asjaolus, et nad saavad koguda ametimärke: mõistlik stiimul õppida hotellis käies ja töötajatega kohtudes. Fakt, et seda peetakse mänguliseks ja nauditavaks, aitab samuti mängu populaarsusele kaasa.



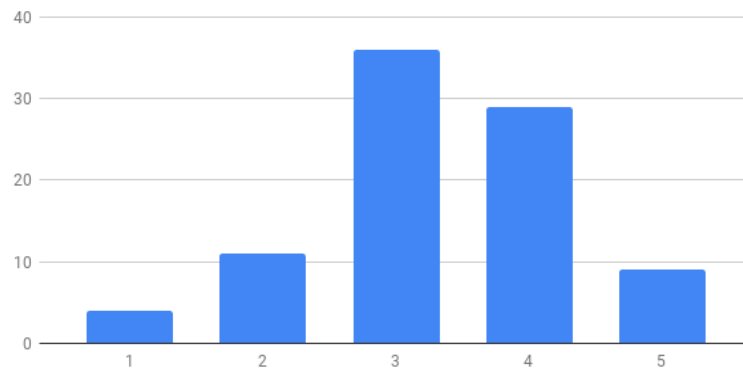
Ka kujunduse osas on tagasiside positiivne: 70% vastanutest arvab, et kujundus on pigem hea või väga hea.

Rate each criteria from 1 (not good) to 5 (very good) [Looks good]

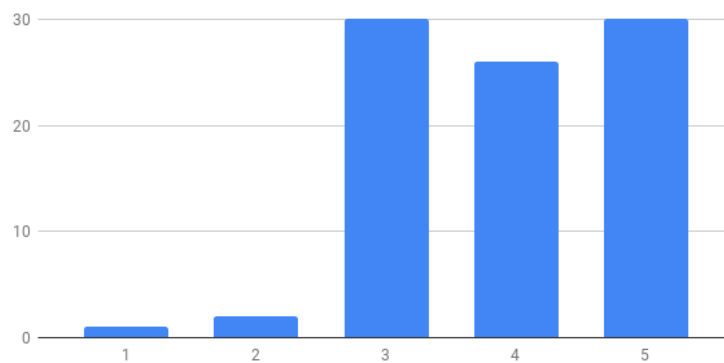


Ka tegelasi pidas enam kui 80% õpilastest huvitavaks (pigem huvitavateks kuni väga huvitavateks): lai valik tööülesandeid, erinevad osakonnad ja töökohad, erinevad olukorrad.

Rate each criteria from 1 (not good) to 5 (very good) [Interesting characters]



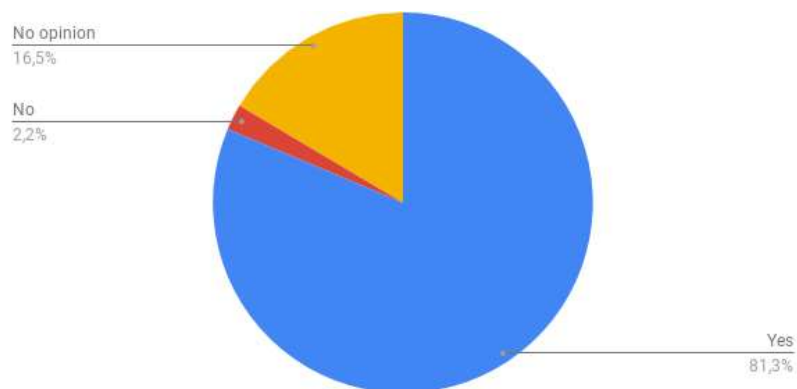
Rate each criteria from 1 (not good) to 5 (very good) [Interesting facts]



Mängu enda sisule viitav tulemus on hea: 60% vastanutest hindas, et täiustatud teave ja faktid olid huvitavad või väga huvitavad, mis näib viitavat sellele, et õpilased said selle tööriista abil üsna palju teavet.

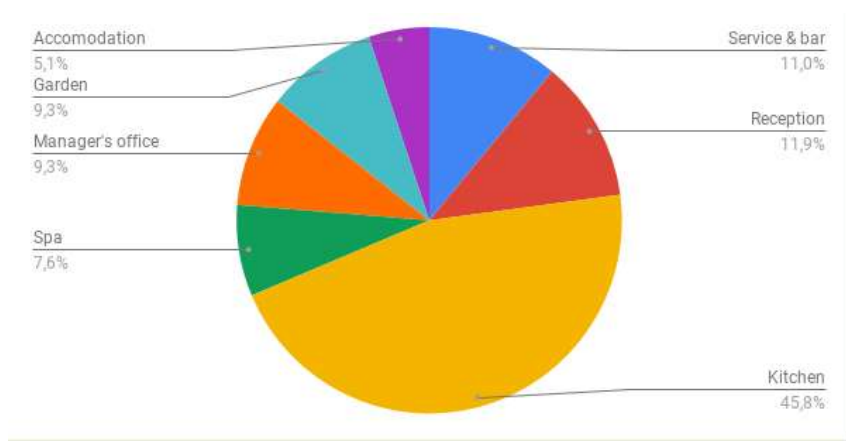


g) Mäng keskendub Marco püüdlusele saada praktikakoht jätkusuutlikusse hotelli.
Kas nende arvates on see jätkusuutlikkuse õppimiseks hea näide?



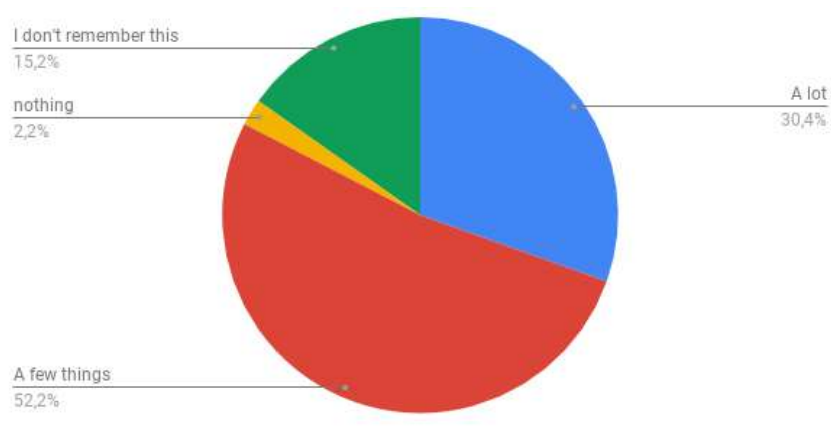
Seda diagrammi pole vaja kommenteerida: näib, et stsenaarium rahuldab enamikku õpilasi.

h) Millised osad mängust pakkusid neile huvi?



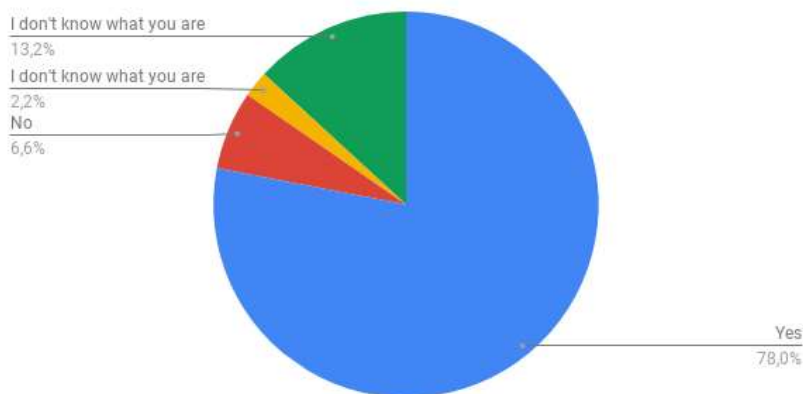
Kõige populaarsem mängu on köögile pühendatud osa, mis pole tegelikult üllatav, kui võtta arvesse, et enamik vastajatest õpivad kokaks: nad saavad otseselt rakendada välja pakutud tavaid. Paremusest teine on hotelli vastuvõtt ja kolmas baar. Need 3 moodustavad 67% kõigist vastustest.

i) Kas nad õppisid midagi üldküsimustele pühendatud osast?



Jätksuutlikkuse üldpõhimõtetele pühendatud osa, mille eesmärk on pakkuda esmatasemel oskusi, näib olevat kasulik, kuna 80% vastanutest väidab, et on saanud mõne või isegi rohkelt uusi teadmisi.

j) Kas neile meeldis idee, et mängijad said mängu vältel teenida ametimärke?

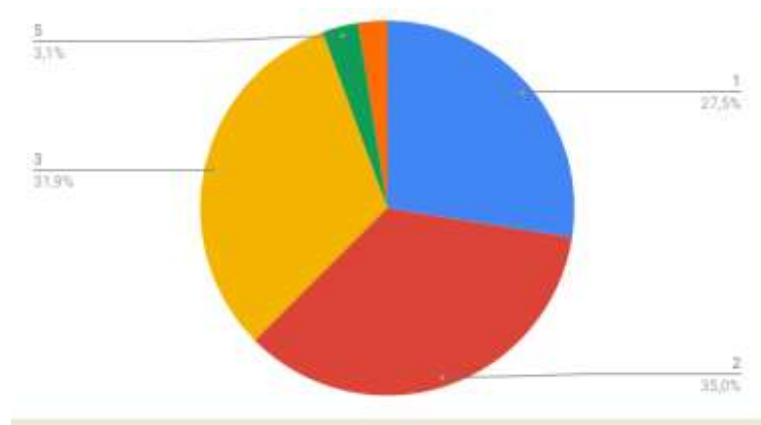


Peaaegu 80% -le meeldis idee teenida oma vastuste eest ametimärke; umbes 15% ei märganud, et nad midagi kogusid. Ametimärkide andmine võib olla hea stiimul õpilaste motiveerimiseks ja õppijate vahel positiivse konkurentsi tekitamiseks.

k) Mida nad selle mänguga õppisid?

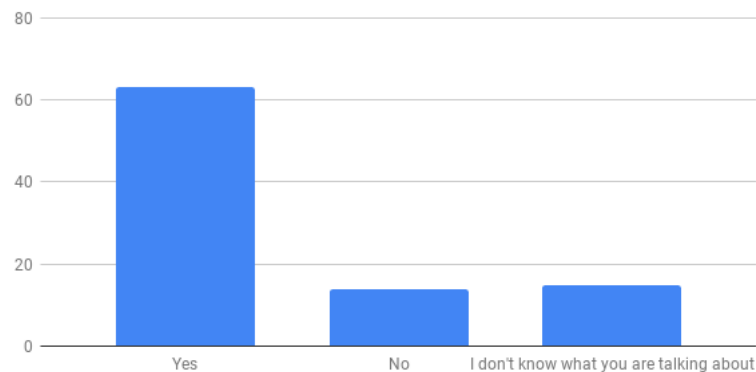
Anti palju erinevaid vastuseid, kuid kõige levinumad olid seotud toiduga, mis pole jällegi üllatav, kui arvestada sihtgrupi väljaõppe valdkonda: õpilased tõstsid esile ja tõid välja, et nad said näpunäiteid toidujäätmete vähendamise kohta, orgaaniliste ja kohalike toorainete kasutamise kohta, samuti kompostimise kohta. Nad avastasid ka muid rohelisi tavaid, mis on seotud energia ja vee säästmisega.

l) Mitu korda nad mängisid?



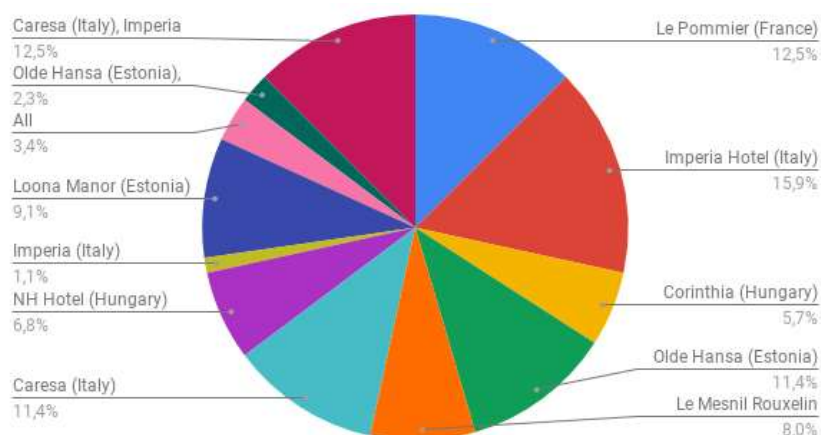
72,5% õpilastest mängis rohkem kui 1 kord. See näitab, et õppijatel oli huvi mängu vastu, kas siis seetõttu, et neil oli tahtmine omandada teadmisi või seetõttu, et pidasid mängu meeldivaks, huvitavaks ja üsna lõbusaks.

m) Aga sertifikaat? Kas nad arvasid, et see on midagi kasulikku?



Kaks kolmandikku vastanutest nõustus, et sertifikaat, mis tõendab, et nad on osalenud konkreetsel kursusel ja sooritanud eksami, on kasulik ning tõendab omandatud teadmisi ja võimekust sooritada praktika. Nad pidasid seda lisaväärtuseks, mis tõstab nende taset spetsialistide silmis.

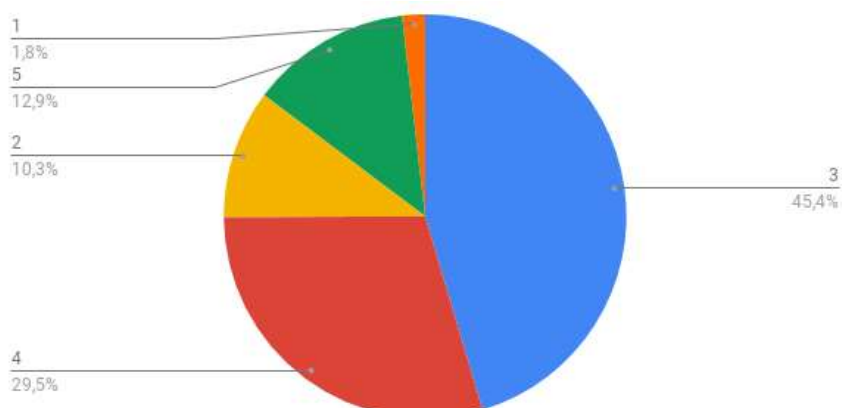
n) Millistes õppejuhtumites on enamik neist osales?



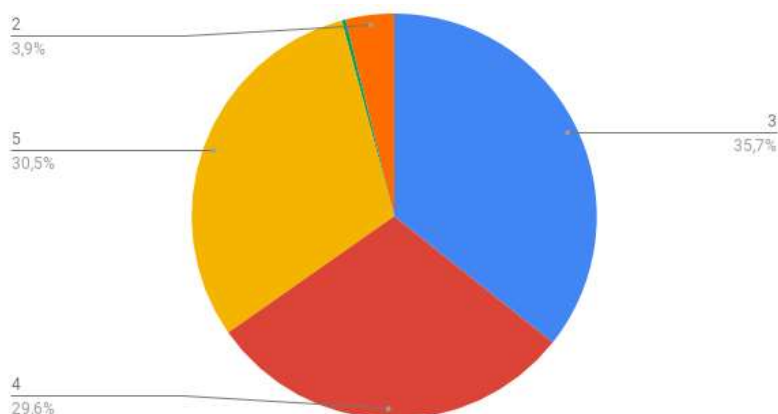
Kõik õpilased ei vastanud sellele küsimusele, kuid meil pole konkreetset põhjust selle fakti selgitamiseks.

Õpilased on kasutanud kõiki õppejuhtumeid. 3,4% kasutas isegi neid kõiki. Kõige vähem populaarsed olid ungari ettevõtted, mis on hõlpsasti seletatav faktiga, et pilootprojektis polnud ühtegi ungari õpilast. Nende kasutamine on üsna tasakaalustatud; see näitab, et need kõik pakuvad õpetajatele ja õpilastele võrdset huvi. Pigem uuriti oma riigi ettevõtteid, mis on ka üsna normaalne. Samas näitasid õppijad siiski üles huvi teiste riikide ettevõtete vastu.

o) Kas nad teadsid ENNE õppejuhtumite lahendamist palju?



p) Aga PÄRAST?



Suurenenud on õppijate osakaal, kellel on jätkusuutlikkuse kohta head ja väga head teadmised: 42% -lt 60% -ni.

q) Kas nad täheldasid tööpraktika ajal sarnasusi kirjeldatud ettevõttega?

Vaid 52% õpilastest vastas sellele küsimusele ja nende seas 37% väitis, et nad ei märganud sarnasusi uuringutes kirjeldatud ettevõtetega, mis näitab, et rohelised tavad pole sektoris nii laialdaselt levinud. Ülejäänud 63% puhul on enamasti loetletud vaid üks meede või prioriteet: see tähendab, et ettevõtted keskenduvad üldiselt teatud tüüpi tegevusele. Kõige sagedamini mainiti vee säästmist, jäätmete sorteerimist, toidujäätmete vältimist, kohalike toodete kasutamist.

Kokkuvõte

Enamik õpilasi nautis jätkusuutlikkusele pühendatud õpiteed ja eriti õpimängu. Mängude kasutamises, mis seovad meelelahutuse ja õppeprotsessi, pole midagi uut. Mänguline pedagoogika põhineb tõepoolest konkreetsel filosoofial, mis võimaldab inimesel õppida igasuguste situatsioonide näitel, ehkki tänapäeval jõuab kontseptsioon videomängude näol täiesti teisele tasandile, on mäng ilmselgelt osa meie sihtrühmade, kutsehariduse ja koolituse õppekavadega tegelevate õppijate igapäevaelust. See on ka põhjuseks meie meelelahutus-õppe lähenemisviisile, pakkudes õpilasele rutiinset motiveerivat tööriista.

2. ÕPILASTE TAGASISIDE TÖÖPÕHISE ÕPPE KOHTA PÄRAST KOOLITUSE LÄBIMIST

Mõningad vastused sellele konkreetsele küsimusele on juba antud õppee üldises analüüsis. Itaalia partnerid kogusid põhjalikumalt tagasisidet prantsuse partnerite esitatud küsimustiku põhjal.

a) Vaatlused

Õppijatel paluti jälgida jätkusuutlikke tavasid ja neid analüüsida. See puudutas 30 ettevõtet: 20 hotelli ja 10 restorani. Neil paluti valida 6 teemat, mis on loetletud allpool.

Energia:

1 / Milliseid meetmeid võetakse kasutusele energiatarbimise vähendamiseks?

- Säästupirnid kõigis 30 ettevõttes (20 hotelli 10 restorani)
- 15 hotelli 20-st on valinud lahenduse, kus tuled kustuvad, kui külalised toast lahkuvad
- 15 hotelli 20-st on valinud süsteemi, mis määrab tubade keskmise temperatuuritaseme, et vältida ülekütmist ja üle jahutamist (kaks praktikanti aga märkasid, et kahel juhul kaebasid külalised oma toa temperatuuri üle).
- 6 hotellis on elektriauto laadimissüsteem ja päikesepaneelid
- Teised hotelliomanikud (5) ei ole energiasäästlike lahendusi kasutusele võtnud, kuna peavad vanade süsteemide asendamist liiga kulukaks, hoolimata tarbimise võimalikust vähenemisest tulevikus, mis vähendaks omakorda ka kulusid...

RESTORANIDES:

Õpilased märkasid, et kasutusele on võetud mõned energiasäästlikud lahendused:

- 3 praktikanti rõhutasid asjaolu, et nõudepesumasinad pandi tööle vaid siis kui need olid täis ja töötajad lühendasid tihti kuivamisaega
- 4 praktikanti rõhutasid õige suurusega panni valikut
- 2 praktikanti rõhutasid külmikute head hooldust (sulatamist)

Vee tarbimine:

2 / Milliseid meetmeid võetakse kasutusele veetarbimise vähendamiseks?

- 20-s ettevõttes:
 - kahesüsteemse lõputuskastiga tualetipott
 - madala vooluga aeraatorid segistites
 - madala vooluga duššisegistid
 - teadlikkuse tõstmine rätikute taaskasutamise kohta

- ainult 2-s hotellis - vihmavee kogumine aia kastmiseks
 - köögis
 - nõudepesumasinaid pannakse tööle vaid siis kui need on täis
 - õige suurusega poti valik (keetmisel)

Prügi majandamine:

3 / Kuidas ettevõtte jäätmeid ja prügi tuvastab ning sorteerib?

- Kõik ettevõtted sorteerivad jäätmeid ja neil on klientide jaoks üsna selge teavitussüsteem
- Kaks õpilast on rõhutanud, et ettevõtetel peaks olema oma kompostimissüsteem (kuid neil pole seda)

Raiskamine:

4 / Millist poliitikat raiskamise vältimiseks rakendatakse?

- Köögis on seda märganud 7 õpilast
- Vältige tooraine raiskamist ja ülejääkide kasutamist
- Töötajad saavad koju viia valmis toidu ülejäägid

Mahetootmine / hoiakud :

5 / Kas ettevõtte eelistab teadlikult mahetoitu ja -tooteid (hügieen jne)?

15 ettevõtet eelistavad mahetooteid

Tarneahela jätkusuutlikkus:

6/ Kas ettevõtte eelistab kohalikku toorainet/tootmist?

20 ettevõtet ei pööra tähelepanu kohalike tootjate eelistamisele, samas kui 10 teevad seda

Jätkusuutlikud sertifikaadimärgised:

7 / Kas ettevõtte on ise sertifitseeritud või proovib sertifikaati saada?

Mitte ükski neist

Klientidega suhtlemine:

8 / Kuidas näitab ettevõtte klientidele oma muret ja seisukohti jätkusuutliku arengu osas?

- 10-s hotellis (eriti vannitubades) on mõningad nõuanded ja soovitusel
- Restoranides (5) on praktikandid märganud, et menüüs on täpsustatud, et see on koostatud vastavalt kohalikule hooajalisele toorainele

Sotsiaal-majanduslik keskkond :

9 / Mil määral on ettevõtte seotud kohaliku eluga (turism, üritused, ühingud ...)?

4 praktikanti teatasid, et hotellid, kus nad töötasid, olid seotud (ja reklaamisid) mõnda kohalikku kultuurifestivali

Personal:

10 / Kas ettevõtte koolitab personali, pakub praktikakohti, jne?

15 praktikanti teatasid, et töötajaid pole spetsiaalselt koolitatud

Spetsiifiline ökoloogilise vastutuse koolitus:

11 / Kuidas kavatses ettevõtte koolitada töötajaid jätkusuutlike hoiakute ja tehnikate kasutuselevõtmiseks?

15 praktikanti teatasid, et töötajaid ei koolitata jätkusuutlikkuse alal eraldi, nad õpivad töö ajal.

b) Olla ökoloogiliselt vastutustundlik spetsialist

Praktikantidel paluti mõelda, kuidas nad peaksid käituma ökoloogiliselt vastutustundlike spetsialistidena.

1 / Milliseid toiminguid, tegevusi ja žeste olen oma koolituse ajal teinud, mis näitavad minu ökoloogiliselt vastutustundlikku suhtumist?

Koostage nimekiri:

- jäätmete sortimine (30 30-st)



- jäätmete vältimine (30 30-st)
- kohalike toodete kasutamine (10 30-st)
- Paberi taaskäitlemine (30 30-st)

Kokkuvõte

Koolitajad soovisid väga rõhutada, et need õpilaste tähelepanekud on peamiselt piloteerimise, eriti GREEN QUEST mängu tulemused, sest ilma selleta - isegi kui need tähelepanekud võisid olla ilmsed, poleks õpilased neid märganud.

Prantsuse ja Eesti koolitajad tegid samu märkusi. Nende esitatud andmeid ei saanud siin tutvustada, kuna praktikaperioodid ei olnud selle aruande koostamise ajal veel lõppenud. Sellegipoolest kajastab see Itaalia aruanne suurepäraselt Green Guest koolitajate meeskonna tehtud üldisi järeldusi.

Green Guest õpiteed on aidanud arendada õpilastes tähelepaneliku vaatlemise oskust ja nad suutsid märgata vooruslikke tavasid ja kohti kus on veel arenguruumi. See on tuleviku jaoks paljutõotav ja kinnitab meie lähenemisviisi. Oleme töötanud selle nimel, et tugevdada spetsialistide teadlikkust jätkusuutlikkusest.



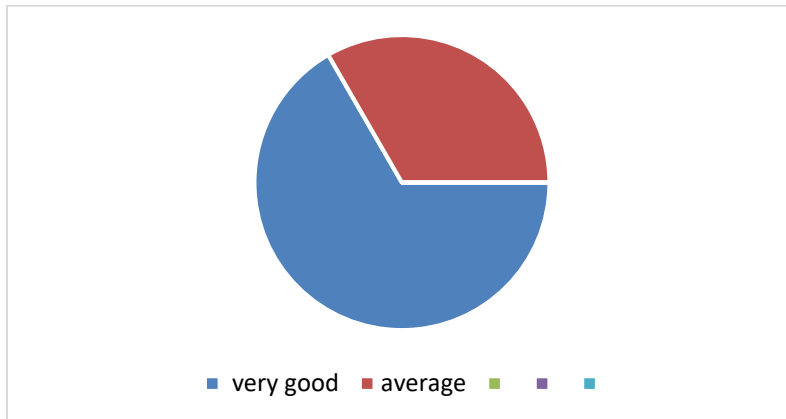
3. ÕPILASTELT, kes võtsid vastu Green Challenge-i (roheline väljakutse)

Koguti tagasisidet Itaalias Green Challengil osalenud õppijatelt.

Nad olid pärit 4 -st erinevast kutsekoolist:

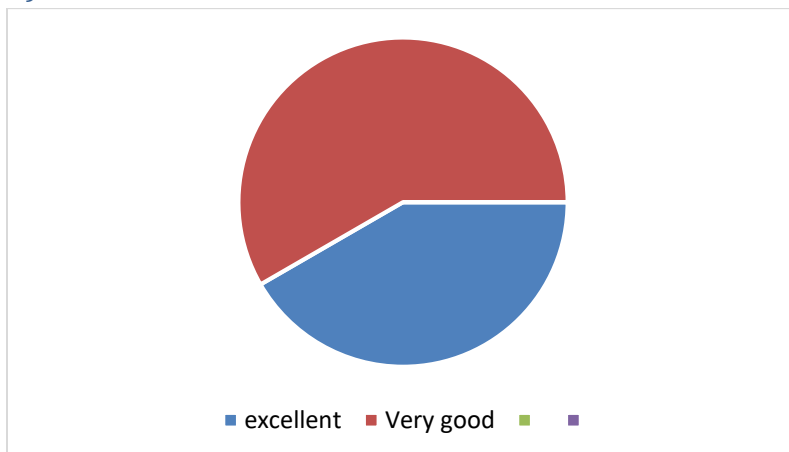
- Jelena Cornaro 4
- Flora Tristan 2
- Greta Bayeux 2
- Kuressaare Ametikool 4

a) Kuidas hindate koolitusperioodi Itaalias tervikuna? (palun hinnake 1-st nõrk kuni 5-ni väga hea)

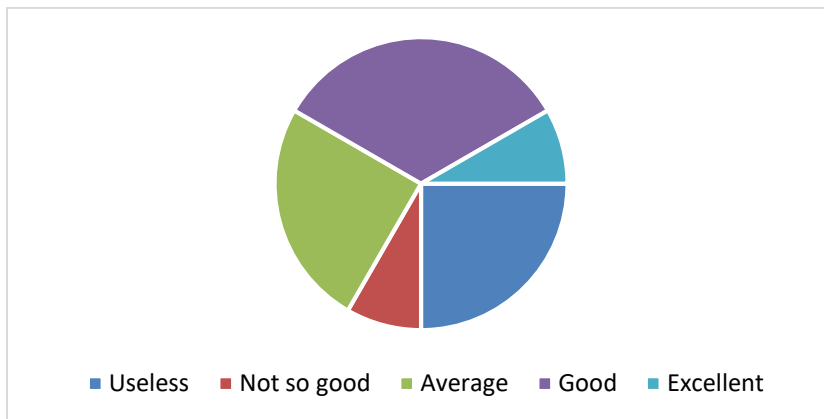


Kokkuvõtteks võib öelda, et osalejad on koolitusega väga rahul, mida kinnitab ülejäänud hinnang allpool.

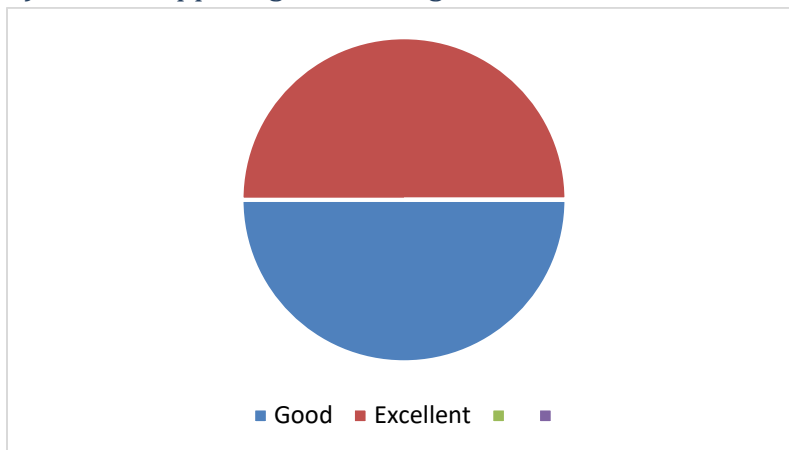
b) Kuidas hindate selleks koolituseks valmistumist?



c) Mil moel oli mängu kaudu õppimine (The Green Quest) ja õppejuhtumid sellel koolitusnädalal osalejatele kasulikud?



d) Millised õppekäigud olid kõige huvitavamad?

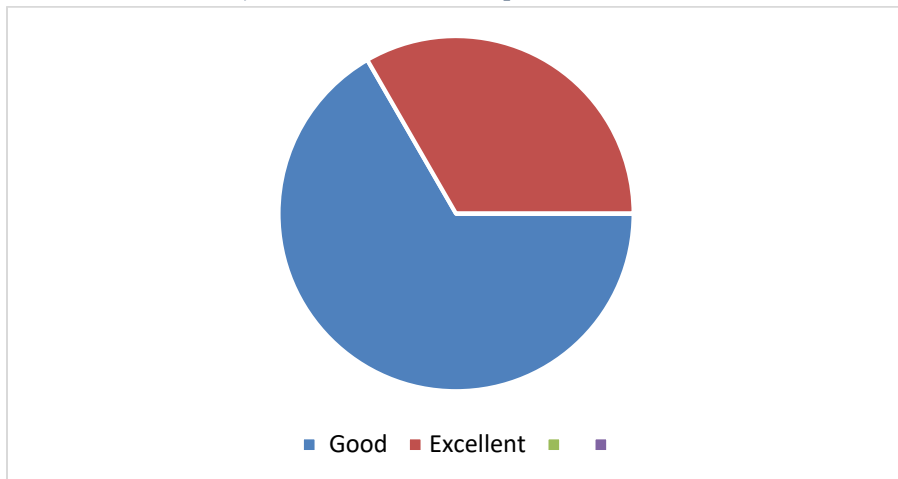


e) Kolm võtmesõna külastuste käigus õpitu iseloomustamiseks.

Võtmesõnade loend

- Soov keskkonna heaks rohkem ära teha ja selle eest võidelda
- Kliendid, majandus ja raha kokkuhoid
- Säasta rohkem vett, säästa energiat, kohalike toodete kasutamine
- Inglise keele õppimise vajalikkus, jätkusuutlik areng
- Ökoloogia, roheline lähenemine, ringlussevõtt
- Suhtlus, roheline lähenemine, kannatlikkus
- Keel, toit, kogemus
- Majanduslikkus, koostegemine, jätkusuutlikkus
- Jagamine, praktikad Euroopas
- Jätkusuutlikkus, toidujäätmed, piirangud, kättesaadavus
- ökoloogia, roheline perekond

f) Kuidas hindate rohelist väljakutset teadmiste ja kompetentsuse osas, mille olete saanud külaliskanduse tulevaste spetsialistidena?

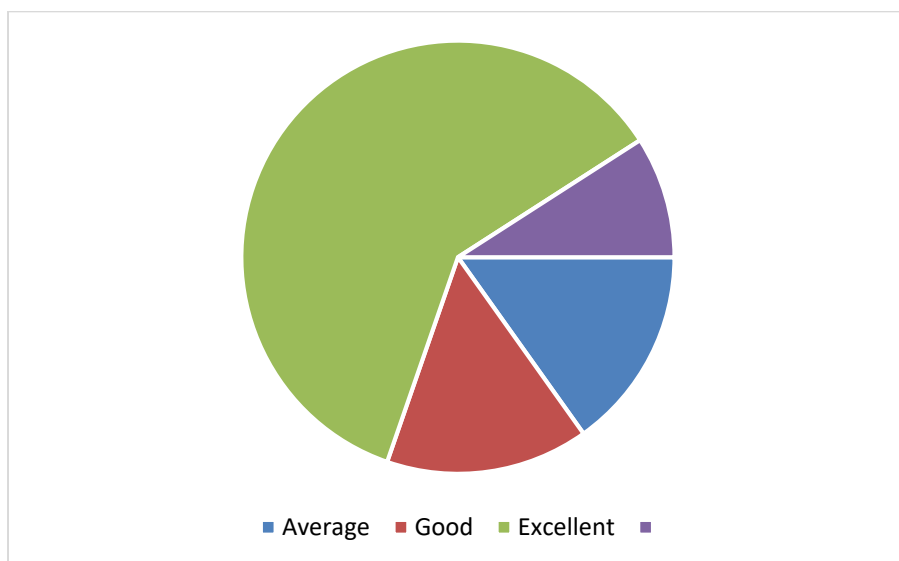


g) Kolm võtmesõna antud kogemuse iseloomustamiseks.

Siin on osalejate antud vastused:

- klientide mugavus, ökoloogia, austus energia vastu
- ökoloogia, kohtumine, õppimine
- Inspireeriv, huvitav, hindamatu
- Huvitav, õpetlik, seikluslik
- Rikas, mitmekesisus, vapustav
- Vahetus, mitmekesisus, nauding
- Taaskasutus, roheline, orgaaniline
- Huvitav, ilus, eriline
- Roheline, ei raiskamisele, Ühtsus

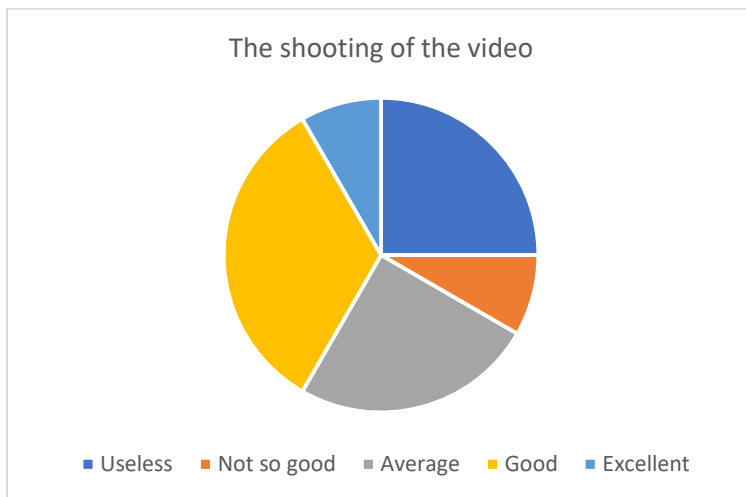
h) Kuidas hindate organisatoorset otsust paigutada igasse meeskonda eri riikidest osavõtjaid?



i) Kolm võtmesõna sellest Euroopa kogemusest õpitu kokkuvõtmiseks.

- Kommunikatsioon, avastus, kultuur
- Koostöö, meeskonnatöö, kultuur
- meeskonnavaim, teadmine kuidas endast ületada, enda paremaks muutmise
- Valju, lõbus, avatud
- Teiste kultuuride tundma õppimine
- Keel, toit, rahvus
- Kogemuse, kohalik, õpetlik
- Jagame oma teadmisi ja kirge selle töö vastu
- Sotsiaalsus, inglise keel, lugupidamine
- Sõbralikud vestlused, rahvuste mitmekesisus

j) Kas oli oluline oma retseptist video filmida ja voldik luua?



Pooled osalejad pidasid seda lisaülesandeks, eriti need, kes olid muude ülesannetega väga hõivatud. Teine pool teadvustas selle kallal töötamise olulisust, et õpitavat jälgida ja kajastada.

k) Mitu korda olete enne selle koolituse toimumist välismaal viibinud?

- 4 osalejat polnud kunagi olnud välismaal
- 3 osalejat olid olnud välismaal vaid korra
- 5 osalejat olid üsna palju välismaal käinud

Oluline on tähele panna, et meie kutseõppes õppijate seas polnud 4 osalejat kunagi välismaal viibinud, kolme jaoks oli see teine kord. Seetõttu nähakse seda õppereisi suurepärase võimalusena silmaringi laiendamiseks.

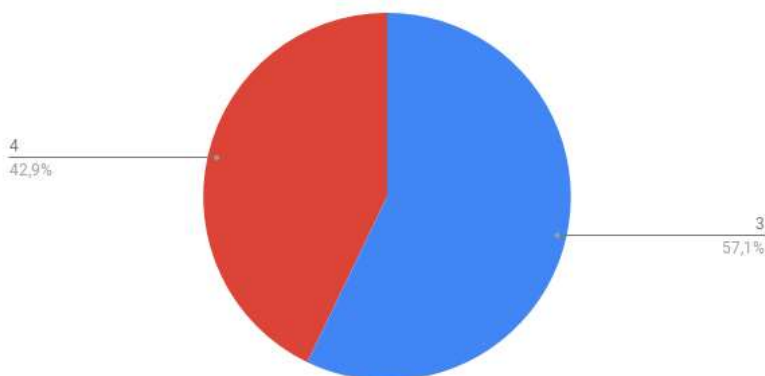
l) Lisage omapoolsed kommentaarid.

6 osalejat tegid järgmised märkused:

- "Ma arvan, et see kogemus võimaldas meil kõigil avada oma meeled maailmale ja jätkusuutlikkusele."
- "Mul on väga hea meel, et sain osaleda selles projektis, mis võimaldas mul ennast arendada ja inimestega kohtuda."
- "Loodan, et saan osaleda ka teistes sellistes projektides. Aitäh kõigile!!"
- „Väga hästi korraldatud, suurepärane ... lihtsalt soovitus: proovige võimalikult varakult kokandusmeeskonnad kokku panna, et meeskonnatööd parandada“
- "Veetsin fantastilise nädala, mida ma ei unusta kunagi"
- "Tänan teid selle ilusa kogemuse eest"
- "Suurepärane! Andke meile võimalusi seda veel teha."

4. ÕPETAJATE JA KOOLITAJATE SEISUKOHT (õppevahendite piloteerimine)

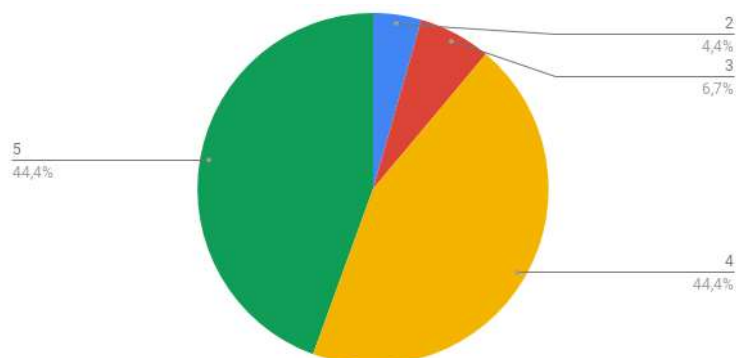
a) Mis oli nende arvamus õppejuhendist?



Hinne on keskmine, kuna enam kui 57% hindas õppejuhendi olevat keskmise kvaliteediga, mis tähendab omakorda, et vaja on mõningaid täiustusi. Peab ära märkima, et oleks olnud huvitav teada saada, mida koolitajad sellelt ootasid. Muudetud versioon valmib koos sellesse lisatud uute materjalidega, et täiustada meie rakendussoovitusi. Sellegipoolest peab 43% seda kvaliteetseks.

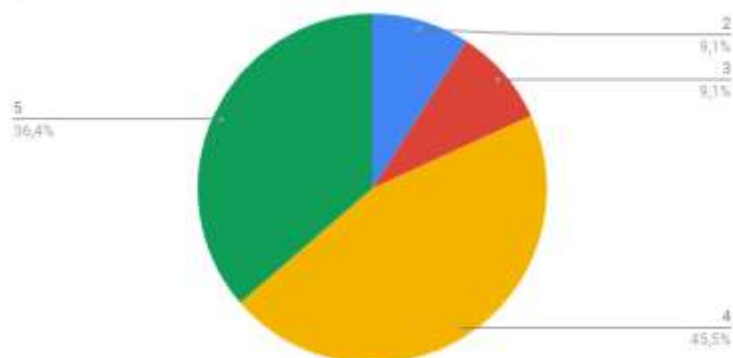
b) Mis oli nende arvamus Green Guest toodetest?

- Pärts mängu osas:



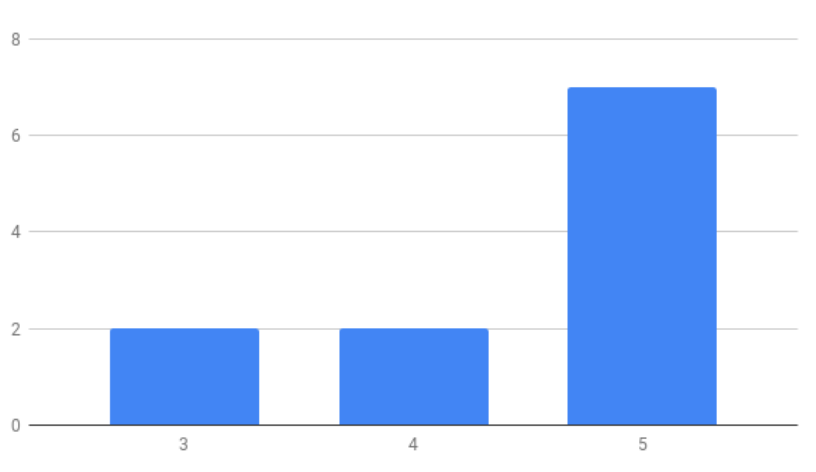
Ligi 90% vastanutest leiab, et vahend on kas hea või väga hea, kui arvestada selle mõju ja tõhusust jätkusuutlikkuse õpetamisel, mis on väga kõrge tulemus vaatamata sellele, et katsetamisfaasis on tehtud ettepanekuid mõne paranduse sisseviimise kohta. Seda tuleb võrrelda õpilaste hinnanguga, kes pidasid antud huvitavate tegelaste ja olukordadega tööriista lõbusaks. Seega tulemused ühtivad.

- Õpijuhtumite osas



Õpijuhtumite hinnang on samuti väga hea, kuigi see on pisut madalam, näitab 80% siiski, et õpijuhtumite mõju ja tõhusus on positiivne või väga positiivne. Tõenäoliselt on see tingitud asjaolust, et see on traditsioonilisem õpetamismeetod, ja seda tunnustatakse alati kui reaalsel tööalasel olukorral ja ettevõtlusel põhinevat õpivahendit.

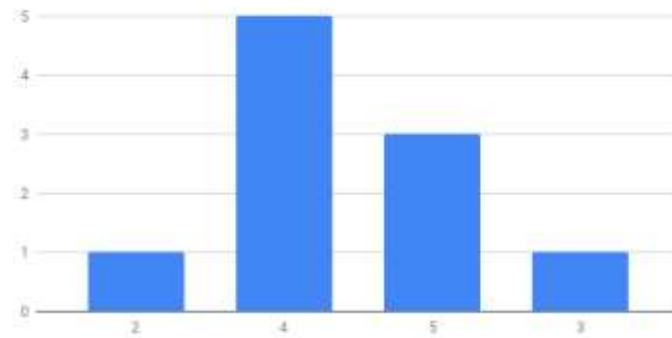
c) Kas nende arvates oli mänguline lähenemisviis sobiv?



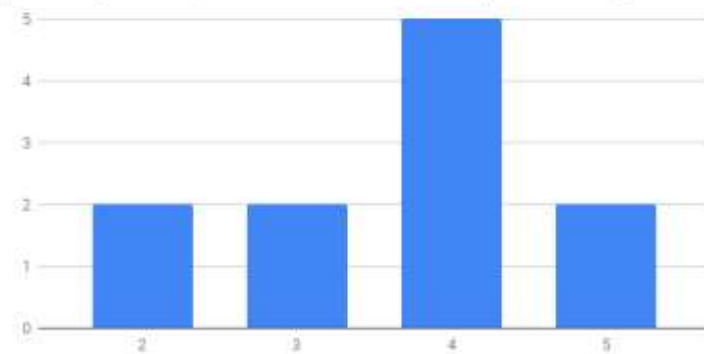
Enam kui 80% jaoks tundus mänguline lähenemisviis asjakohasena, kuna seda võib pidada motiveerivamaks ja uuenduslikumaks viisiks teadmiste toomisel õpilasteni ning see mitmekesistab pedagoogilisi tavasid.

d) Kui tõhus oli õpitu integreerimine igas etapis?

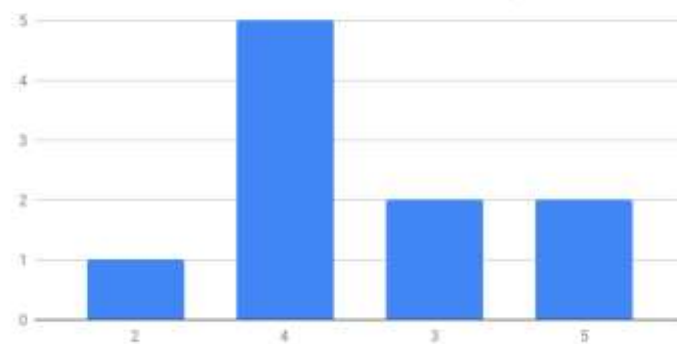
3. How efficient was the integration of the learnings for each phase? [in the preparation of work placements]



3. How efficient was the integration of the learnings for each phase? [in the implementation of the work placements]



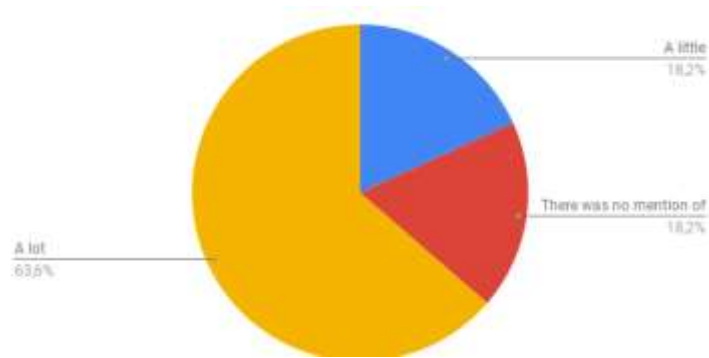
3. How efficient was the integration of the learnings for each phase? [in the evaluation of work placements (learners']



Kombineeritud õpitee erinevate pedagoogiliste meetodite kombinatsiooni osas on tulemused kindlad ja näitavad, et igas tööpraktika etapis on õpitu integreerimine olnud tõhus peaaegu pooltele õpetajatele ja isegi väga tõhus 20% jaoks neist. See rõhutab ja kinnitab piloteerimise ajal kasutatud tööriistade (päris mäng ja õpijuhtumid) tõhusust ning varasemaid tulemusi.

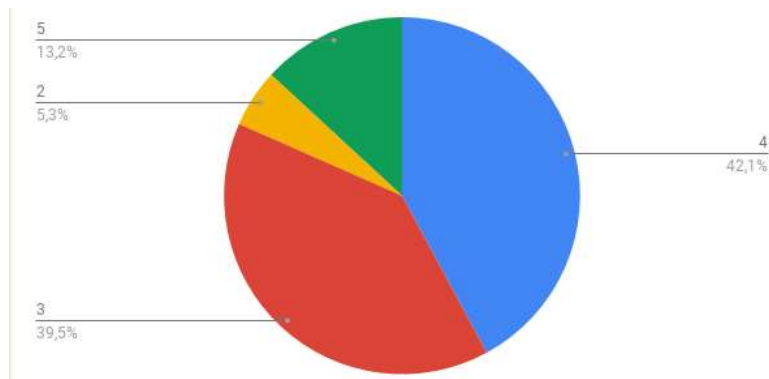


e) Kui huvitatud olid ettevõtte Green Guest projektist?



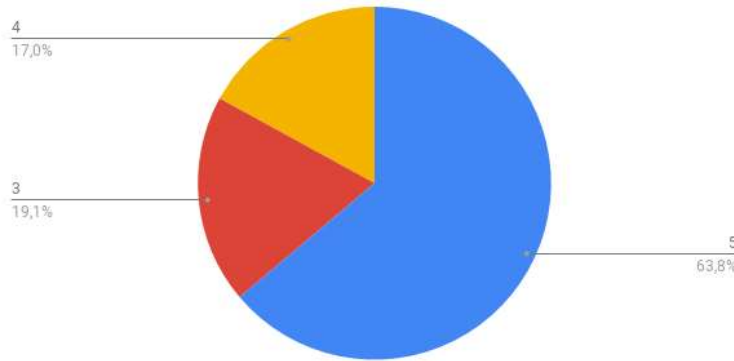
Soovisime, et kõik õpetajad oleksid ettevõtetele, mis õppijate praktikat läbi viisid, meie projekti tutvustanud: 20% ei teinud seda. Positiivne külg on aga see, et ülejäänud 80% vastas, et kolmveerand ettevõtetest - nende omanikud on projektist, selle tulemustest ja töötajate täienduskoolitusest huvitatud. See tähendab, et nad on selle teema suhtes avatud ja tõenäoliselt valmis oma tavaid edasi arendama. Vastajatele tundus, et ettevõtete jaoks ei ole jätkusuutlikkus prioriteet, kuid samas on ka tunda, et hetkel on toimumas suur muutus ja spetsialistid saavad iga päev rohkem aru sellise lähenemisviisi vajadustest.

f) Kuidas hindavad nad külalishoolduse pühendumist jätkusuutlikkusele koolituse näitel?



Vastajate sõnul on külalishoolduse sektor pigem pühendunud jätkusuutlikkusele 40% ulatuses ja pühendunud 42% ulatuses. Näib, et sektoris ollakse teadlikud, et personali koolitamine on vajalik; see on eeldus, et pakkuda klientidele erinevat ja kvaliteetset teenust ning vastata nende uutele ootustele. Näiteks on ka energia, vee ja toidu säästmine hea viis kulude kokkuhoiupoliitika kujundamiseks ja parema kasumlikkuse tagamiseks.

g) Kas nende arvates on külalishanduse sektori pühendumine jätkusuutlikkusele tulevaste spetsialistide motivatsiooni võtmelement?



Umbes 64% arvab kindlalt, et see on töötajate motiveerimise võtmelement. Oleks olnud huvitav teada saada, miks. Võib-olla sellepärast, et roheliste tavade rakendamine võimaldab töötajatel olla kaasatud äripoliitikasse ja aidata ettevõtetel edu saavutada, mis omakorda tekitab neis tunde, et nad saavad midagi suurt ära teha ja pakkuda oma külalistele kvaliteetsemat teenust.

Kokkuvõte

Õpetajad ja/või koolitajad lõpetasid küsimustiku tähelepanekutega kogu projekti ja selle tulemuste kohta. Nad panevad rõhku tõsiasjale, et spetsialistide ja tulevaste spetsialistide keskkonnasõbralikumaks koolitamiseks on veel palju teha ning nende sõnul on väljatöötatud tööriistad väga kasulikud (isegi üldhariduskoolides). Noorem põlvkond on varasemast põlvkonnast rohkem huvitatud ja teadlikum meie tarbimise mõjust tulevikule ja ressursidele ning paljud neist soovivad tegutseda.

Nad olid õpimängust vaimustuses ja olid tänulikud, et konsortsium oli loonud sellise tööriista, kuna see muudab õppeprotsessi nauditavamaks, uuendusmeelsemaks ja aktiivsemaks.

The Green Quest õppevahend vastab kahele kontseptsioonile: videomängud ja e-õpe, mis kasutavad mängulise õppimise eeliseid. Seetõttu pakub The Green Quest, mis annab teadmisi jätkusuutlikkuse teemadel hariduslike, vabade ja mänguliste õpiteede kaudu, võimaluse tutvuda keeruka õppesisuga ja täiendada kutsehariduse ametlikku ainekava kombineeritud lähenemisviisi kaudu. Nii õppijad kui ka koolitajad kiidavad selle heaks, nagu on näha ka meie hindamistulemuses, ja arvavad, et see on väga huvitav vahend jätkusuutlikkuse teemale lähenemiseks ja spetsialistide ettevalmistamiseks konkreetsete probleemidega tegelemiseks ettevõtetes. Tavapärased lähenemisviisid, mis toob läbi õpijuhtumite ja harjutuste välja jätkusuutlike ettevõtete erksaimad näited, on hea viis mängu kinnistamiseks ja pakub väljapaistvat tööriistakomplekti, mis tekitab osalejates ka huvi meie teabe levitamise ürituste vastu. See üldine tööriistakomplekt on nüüd saadaval meie projekti kodulehel ja antud

konkreetne pedagoogiline juhend on mõeldud selle kasutamise hõlbustamiseks. Green Guest partnerid on eriti tänulikud õppijatele ja koolitajatele, kes katsetasid neid tööriistu ja andsid tagasisidet kogu projekti elluviimise ajal, sealhulgas silmapaistva Green Challenge osas Itaalias, mida saatis suur edu ja mis andis tunnistust meie lähenemisviisi järjepidevusest külalismajanduse jätkusuutlikkuse käsitlemisel kutsehariduse õpiteedes.

5. KOOLITAJATE, ŽÜRII LIIKMETE, ÕPPIJATE MENTORITE arvamus roheline väljakutse kohta

Sellele roheline väljakutse rakendamise küsimustikule vastas 12 osalejat.

a) Kuidas hindate koolitusperioodi Itaalias tervikuna?



b) Kuidas hindate enda ettevalmistust antud ürituseks?



c) Kuidas hindate enda vastutusel oleva õppijate rühma ettevalmistust? (10 vastust)



d) Kuidas hindate kogu koolitusürituse juhtimist ja korraldamist?



e) Kas võiksite kommenteerida, kuidas oli koolitusel kasutatud mäng (GREEN QUEST) ja õpjuhtumid kooskõlas õppeprotsessiga. (kus asjakohane) (8 vastust)

Allpool on mõned osalejate kommentaarid:

- „See andis esmase ülevaate ja suuna kogu projekti rohelise eesmärgi poole. Praktikandid pidid olema läbi teinud Green Quest mängu ja uurinud õpjuhtumeid ENNE koolitust Itaalias. Itaalia ettevõtete külastuste ja programmide eesmärk oli teadmiste tugevdamine suunatud õppekäikude kaudu, mis esindasid jätkusuutlikkuse parimaid tavasid.”

- "Projekt lõppes hästi korraldatud võistlusega, mis pidi järgima säästlikkust, jätkusuutlikkust."
- "See on õpimängu ja õpijuhtumitega tehtud töö tulemus. Õppeviisidid, mis olid rikastatud õpilaste vahetusega ja väljakutse olid lõpetuseks kogu õppeprotsessile."
- „Praktikandid pidid enne Itaalias toimuvat koolitust piloteerima Green Quest mängu ja uurima juhtumeid. Itaalia visiitide ja programmide eesmärk oli olemasolevate teadmiste tugevdamine suunatud õppekäikude kaudu, mis esindasid jätkusuutlikkuse parimaid tavasid.”
- "Nõudsime kindla õpitee väljatöötamist tavapärase õpiteede kõrval kutseõppes... märkasime, et see oli kõigile selge ja õppijad olid sellest teadlikud."

f) Millised ettevõttekülastused olid jätkusuutlikkuse osas kõige huvitavamad? (9 vastust)

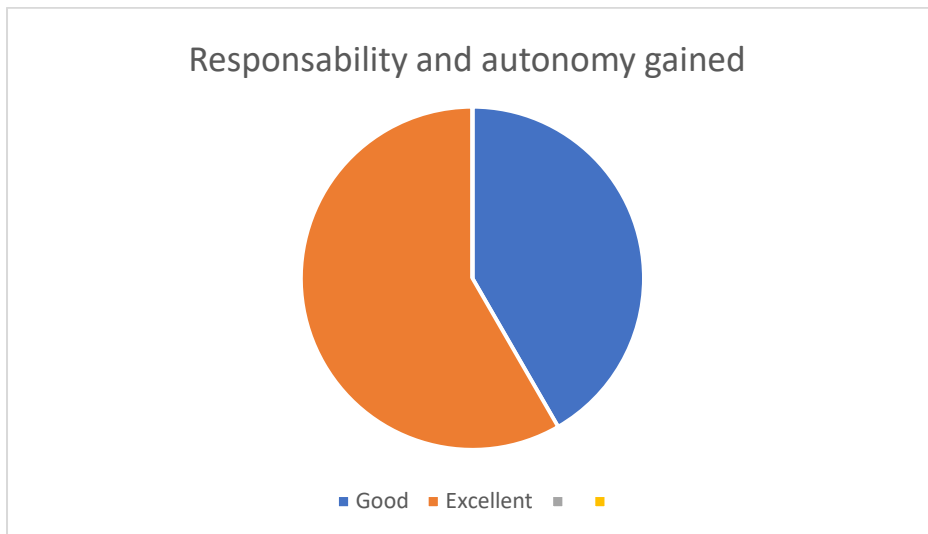
Enamiku osalejate sõnul olid hotellide külastused väga huvitavad.

Neli vastajat tõid välja ökomärgisega hotelli Imperia ja neist üks keskendus omaniku ajaloolisele investeeringule ja pühendumusele. Kaks osalejat rääkisid Termini hotellist, kuna oli võimalik võrrelda tegelikkust ja juhatajalt saadud teabega. Üks inimene vastas, et just seal sai ta enim tegelikku informatsiooni sellest, millega hotellid antud valdkonnas silmitsi seisavad.

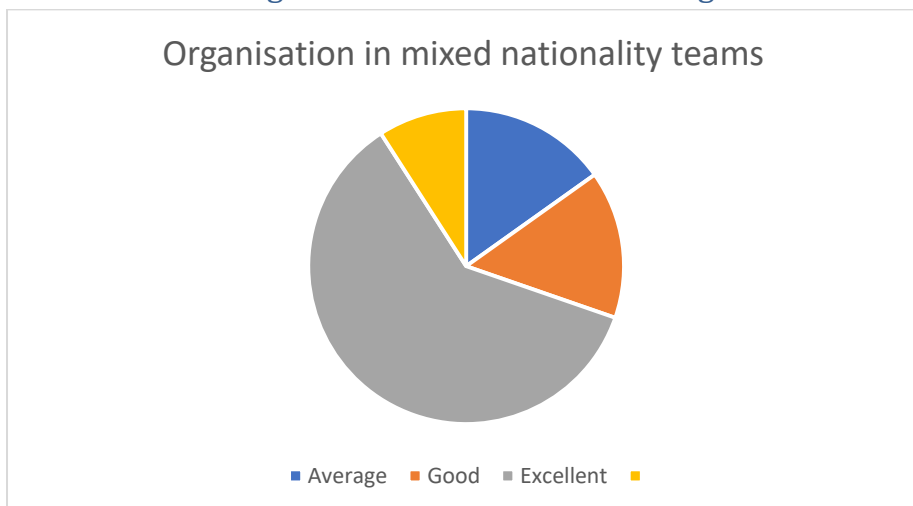
g) Kuidas hindate Green Challenge üritust seoses sellega, kui palju teadmisi õppijatel oli võimalik saada külalismajanduse tulevaste spetsialistidena?



h) Kuidas hindate Green Challenge üritust jätkusuutlikkusega seotud pädevuse (vastutuse ja autonoomia) osas, mida õppijatel oli võimalus saada külalismajanduse tulevaste spetsialistidena?



i) Kuidas hindate segarahvusest meeskondade organiseeritust?



- j) Kuidas hindate õppijate sel konkreetsel nädalal omandatud sotsiaalseid oskusi (enesekindlus, enesehinnang, meeskonnatöö, avameelsus, kodakondsus ...)?



- k) Kas teie arvates on see kogemus aidanud kaotada eelarvamusi, milliseid? (11 vastust)

11 vastaja hulgast teatas vaid 2 inimest, et see kogemus ei aidanud eelarvamusi kaotada; üks vastus oli arusaadav ilma igasuguse võimaliku kahtluseta "tegelikult mitte" ja teine oli leebem "see oli õppijatele hea, isiklikult ei tundnud ma end teiste koolitajate poolt väga teretulnuna; kogemus on näidanud, et kuigi üritame olla tõelised eurooplased eksisteerivad eri riikides endiselt kaudsed veendumused ja eelarvamused"

Teiste osalejate tagasiside oli palju positiivsem:

- "Õppijad kogesid rohkem vajadust leppida kultuuriliste erinevustega."
- "Kindlasti on see aidanud tugevdada Euroopa koostööd."
- "Jah, see püsivus on meie planeedi tuleviku jaoks tõesti oluline. Ettevõtte juhtimine jätkusuutlikult on võimalik."
- "Jätkusuutlikkus on tegelikult igapäevaselt teostatav, oluline on iga inimese panus."
- "Jah! eelarvamused vananevate töötajate vastu ja keelebarjäärid. "
- "Segameeskonnad olid suurepärase idee, seal töötasid kokad, kes juhendasid väga erineva taustaga meeskondi ja vältisime võimete võrdlemist, kuna õppijad olid erineva taustaga ja erinevate oskustega."

l) Kuidas hindate kriteeriume mis on valitud kokandustulemuse ja lõpp-produkti hindamiseks? (11 vastust)

Tagasiside kriteeriumide kohta on peamiselt positiivne. Siin on mõned vastajate kommentaarid.

- "Ma ei mäleta kriteeriume üksikasjalikult. Üldiselt olid need toredad, kuid ettevalmistuste käigus oleks võinud rohkem suhelda."
- "Ma arvan, et kriteeriumid on sobivad, ainus on see, et žürii liikmetelt tuleks nõuda lühikese selgituse andmist, kui nad annavad madala hinde."
- "Täiuslik valik ja kena sortiment."
- "Kriteeriumid olid õiglased."
- "Jätkusuutlikkus on tegelikult teostatav igapäevaselt."
- "Pigem hea, kuid näiteks teemavastavus oli toote kasutamise üsna sarnane, kuna see on seotud toodete valiku / toote esitlemisega."
- "Nõustun juhendis esitatud kriteeriumidega, kuid arvan, et ka kõik žürii liikmed peaksid neid mõistma ühtmoodi."
- "Ma arvan, et kriteeriumid olid head."
- "Nad olid head ja võimendasid jätkusuutlikke teemasid."

m) Kuidas hindate žürii operatiivsust? (11 vastust)

Kommentaariid on pigem positiivsed, kuigi tuuakse välja ka mõned nõrkused, nagu näiteks ebapiisav aeg aruteluks, et kokku leppida hindamiskriteeriumites. Samuti oli suhtlus raske keelebarjääride tõttu ja seetõttu, et mõned liikmed ei olnud professionaalid ning neil oli keeruline hindamiskriteeriume täielikult rakendada. Lisaks mainiti asjaolu, et žürii liikmed peaksid olema õpilasgruppidest sõltumatud. Muudes aspektides rõhutas enamus osalejatest žürii professionaalsust.

n) Kommenteerige selle praktika võimaliku parendamise võimalikkust jätkusuutlikkuse õpitee raames. (11 vastust)

Allpool on toodud erinevad kommentaarid:

- "Need vahetud kogemused on parimad õppimiseks."
- „Peaksime panustama rohkem aega inimeste koolitamisele, kes töötavad igapäevaselt hotellis - koristajad, vastuvõtt, meeskonnajuhid. Green Challenge tõestas, et kokad on jäätmevabaks toiduvalmistamiseks valmis.“
- „Ehkki selle koolituse ja segarühmade tegevuse korraldamine oli väga nõudlik ettevõtmine, usun siiski, et ELi kodanike ühtsustunde kasvamise perspektiivis tuleks seda tööd jätkata. Mis võiks olla parem: osalejate (nii koolitajate kui ka õpilaste) valimisel peaks olema vajalik minimaalne inglise keele oskus. Kui üritust korraldatakse, tuleks määrata sõltumatutest liikmetest koosnev žürii.“
- „Õpilased mäletavad seda kogemust ja kasutavad neid oskusi tulevikus. Märkused sedalaadi kokandusvõistluste tulevastele korraldajale - koolitajate juhendamine

peaks olema kohustuslik. Üritus oli hästi ette valmistatud kriteeriumite ja juhistega, kuid siiski polnud kõik üksikasjad osalejateni jõudnud."

- "Selline võistlus on õpilastele kindlasti vajalik ja arendav, see õpetab säästvat juhtimist."
- "Enne võistluse algust kontrollige kokkade inglise keele oskusi - ilmselt peaks nõudma üksikasjalikumalt juhistega tutvumist eelnevalt, et tagada, et kõik on neid õigesti mõistnud."
- „See oli hea kogemus, eriti meelde jäävad olid suhted, mis mul õpilastega tekkisid. Jätkusuutlikkuse teemale oleks võinud keskenduda rohkem ka roogade serveerimise faasis, aga tegelikult oli palju tegevusi ja vähe aega."
- "Ehkki selle koolituse ja segarühmades tegevuste korraldamine oli väga suur ettevõtmine, usun siiski, et meie kui ELi kodanike tunnete suurendamise perspektiivis tuleks see säilitada."
- „See oli silmapaistev kokkuvõtte kombineeritud õpiteede kasutamisele jätkusuutlikkuse näitel ja ettevõtete kaasamine koos kutsehariduse sidusrühmadega oli suurepärase. Peamine parandatav aspekt on pikem ettevalmistus ja arutelu žürii liikmete vahel, tagamaks, et kõiki võistkondi hinnatakse õiglaselt ja kokandusseansi ajal jälgitakse toiminguid võrdselt. Täieliku neutraalsuse tagamiseks tuleks žürii koosseis paremini läbi mõelda. Need väikesed kriitilised aspektid ei tohiks varjutada tõsiasja, et Green Challenge oli äärmiselt edukas!“

o) Palun lisage muid märkusi. (7 vastust)

- „Järgmiseks korraks pakun enne tegelikku starti veel mõnda meeskonna moodustamise tegevust. Pärast meeskondade moodustamist pidid nad kohe tegutsema hakkama.“
- „Üldine tähelepanek on, et Jesolo ei ole üldiselt jätkusuutliku külaliskeskkonna hea näide. Massiivsed hotellid, vahelduvvool ja kütteseadmed lülituvad automaatselt sisse. Ühekordseks kasutamiseks mõeldud plastpakendid. Saaksime sellele rohkem keskenduda.“
- "Väga hea organisatsioon ja tulevikuks väga kasulik."
- "Igatahes oli see projekt suurepärase finaali ja eestlased on õnnelikud."
- "See oli väga tore ja praktiline projekt, aitäh."
- "Suur tänu selle silmapaistva kogemuse eest, mis andis minu täiskasvanud praktikantidele palju teadmisi juurde."

- „Tegevusala esindajana ja žürii liikmena olen koos oma LPPDLG kolleegidega väga tänulik kõigile projekti sidusrühmadele Itaalia väljaõppe silmapaistva tulemuse ning Itaalia partnerite raske töö ja kohustuste eest. Täna soovime ka NETi ja AJA, samuti Jesolo koolituskeskust mis meid võõrustas. Oleme äärmiselt rahul nüüd saadaolevate õppevahendite ning suurepärase ja väga tõhusate riikidevaheliste suhete eest kõikide partneritega.”

Kokkuvõtte ja koolitajate tagasiside

Koolitajate ja õppijate ettevalmistust hinnatakse rahuldavaks ja väga rahuldavaks, mis omakorda avaldab austust võõrustajatele, korraldajatele ja nende suhtlusele. Õpitee näib olevat järjepidev, kuna järgiti kõiki juhendites soovitatud samme. Kombineeritud õppeprotsessi nähakse projektis eelnevaid samme toetavana, nagu ka õppevisiite ja viimast väljakutset. Partnerid on koostööga väga rahule jäänud. Juhendajad olid kõik huvitatud tüüpilistest majutusettevõtetest, õppijad aga rohkem ökoturismi taludest.

Kokkuvõttes ollakse esimese kogemusega üldiselt rahul. Partnerid märkasid mõningaid raskusi: žürii liikmete omavaheline suhtlus, mõned nõrkused meeskonna loomisel, vastuolulised tunded eelarvamustest lahtiütlemisel; ühtedes tekitas see vastumeelt, teised olid väga lootusrikkad.

Vaatamata mõnele puudusele oli kogemus siiski väga edukas ning andis õppijatele ja koolitajatele palju juurde.

6. LÕPPKOKKUVÕTE JA SOOVITUSED

Mängude kasutamine, mis ühendab meelelahutuse ja hariduse, pole midagi uut. Mänguline pedagoogika põhineb tõepoolest konkreetsetel filosoofial, mis meelitab inimesed õppima igasugusel viisil, ehkki tänapäeval jõuab kontseptsioon videomängude kaasamisest, mis on ilmselgelt osa meie sihtrühmade, kutsehariduse ja koolituse õppekavadega tegelevate õppurite igapäevaelust, uuele tasandile. See omakorda on põhjuseks, miks pakume meelelahutuslikku õpet ja mängulist lähenemisviisi, kui motiveerivat vahendit, mis on kooskõlas õpilaste elustiiliga. The Green Quest õppevahend kui niinimetatud “serious game” vastab kahele kontseptsioonile: videomängud ja e-õpe, mis kasutavad mängulise õppimise eeliseid. Seetõttu pakub The Green Quest, mis annab teadmisi jätkusuutlikkuse teemadel hariduslike, vabade ja mänguliste õpiteede kaudu, võimaluse tutvuda keeruka õppesisuga ja täiendada kutsehariduse ametlikku ainekava kombineeritud lähenemisviisi kaudu. Nii õppijad kui ka koolitajad kiidavad selle heaks, nagu on näha ka meie hindamistulemuses, ja arvavad, et see on väga huvitav vahend jätkusuutlikkuse teemale lähenemiseks ja spetsialistide ettevalmistamiseks konkreetsete probleemidega tegelemiseks ettevõtetes. Tavapärasem lähenemisviis, mis toob läbi õpijuhtumite ja harjutuste välja jätkusuutlike ettevõtete erksaimad näiteid, on hea viis mängu kinnistamiseks ja pakub väljapaistvat tööriistakomplekti, mis tekitab osalejates ka huvi meie levitamissürituste vastu. Animeeritud kokkuvõttel on tegevusalasse kaasamise edendamiseks mitu eesmärki ja seda saab kasutada ka õpiteede tutvustusena.

Oluline oli kogu pilootfaasi vältel jälgida tervet õppeprotsessi: tööriistakomplekt on selle konkreetse teema kallal töötamiseks suureks eeliseks, kuivõrd see on vajalike teadmiste ja kompetentsi pakkumisel väga tõhus ning aitab kummutada eelarvamusi, nagu seda on näiteks: miks peaks meie sektor sellele tähelepanu pöörama ja meie külalisi häirima? Rõhutasime küllastajatele suunatud lähenemist ja klientide kaasamist. Õpetajate ülesandeks oli koolitada meie õppijaid, et nad oskaksid omandada rohelisi oskusi. Jätkusuutlike tavade rakendamine varieerub sõltuvalt ettevõtte juhtkonna teadlikkusest, kompetentsist ja projekti koolitusmudel oli sageli enamiku hotellindustriettevõtete poliitikast üsna ees. Tüüpiline töökohapõhine õpe praktika ajal ei olnud selle teema osas tegelikult võimalik. Sellegipoolest on meie õppijate jaoks olnud väga oluline jälgida, mis oli olemas ja mida saaks paremaks muuta. Olime väga ettevaatlikud, et mitte panna oma õppijaid jätkusuutlikkuse konsultantide positsiooni, sellest hoolimata märkasime, et paljud ettevõtted olid avatud meele ja tõdesid selle konkreetse koolituse vajalikkust.

Green Quest tööriistakomplekt on nüüd saadaval meie projekti kodulehel ja pedagoogiline juhend on mõeldud selle kasutamise hõlbustamiseks. Green Guest partnerid on eriti tänulikud õppijatele ja koolitajatele, kes testisid neid tööriistu ja andsid tagasisidet kogu projekti elluviimise ajal, sealhulgas silmapaistva Green Challenge osas Itaalias, mida saatis suur edu ja mis andis tunnistust meie lähenemisviisi järjepidevusest külalismajanduse jätkusuutlikkuse käsitlemisel kutsehariduse õpiteedes.

Loodame, et käesolevast hinnangust saadud õppetunnid ja kogu õppetöö meie katse vältel on kasulikud teistele kutsehariduse ja koolituse meeskondadele.

