

Green Guest - õppematerjal

SISSEJUHATUS

Green Guest on Erasmus + projekt külaliskeskkonna valdkonnas, mille eesmärk on ühendada nii keskkonna- kui tööhõivealaseid koolitusküsimusi (sh töökohapõhist õpet) ning vaadelda ja lahendada neid läbi tervikliku lähenemisviisi.

Projekti meeskonna moodustavad ametikoolid, ülikoolid, majutusteenindusega seotud ühingud, täiskasvanuõppe keskused, mitteriiklikud organisatsioonid ja digitaalse turundusega seotud ettevõtted viiest Euroopa riigist: Poolast, Itaaliast, Eestist, Ungarist ja Prantsusmaalt.

Kõikides neis maades käivitab tarbija ettevõtetes vajaduse keskkonna säästva juhtimise järele. "Rohelise mõtlemise" efekt on tugev ning järkjärgult toimiv ka külaliskeskkonnaga tegelevatele spetsialistidele, selleks et turismivaldkond vastaks muutunud soovidele ja vajadustele. Külaliskeskkonna valdkond omab märkimisväärset mõju meie keskkonnale läbi energia- ja veetarbimise, toodete tarbimise ja ohtlike jäätmete tekitamisega. Kestliku külaliskeskkonna programme omaksvõtmine võib anda märkimisväärse konkurentsieelise selles valdkonnas tegutsejatele. Koolitused ja oskused tänapäevase ja tuleviku töötajate jaoks on samuti parim võimalus ettevõtetele, et toetada praegusel hetkel toimuvaid muudatusi ja jätkusuutlikul majandamisel võib olla tugev mõju inimeste inspireerimise asemaks selles valdkonnas tööle. Samuti on oluline analüüsida, kuidas kutseõppeasutused lahendavad õppekavades „rohelist“ teematikat õppekavades ja erialaste pädevuste kaardistamisel ja täidavad lünki nii, et need vastaksid EQAVET raamistikule.

Green Guest'li ambitsiooniks on siinkohal arendada spetsiifilisi tegevusi kutseõppe läbiviimisel, lähtudes seejuures kestlikkuse kolmest aspektist: sotsiaalne, keskkonnasäästlik ja majanduslik. Olles rohkem atraktiivne klientidele on hea lähtepunkt olemaks atraktiivne ka potentsiaalsetele töötajatele. Rahvusvaheline koostöö kätkeb endas erinevaid teadmisi ja kompetentse erinevatest EU riikidest, pakkudes seeläbi suurepärasest võimalust projekti arenguks, mida ei oleks saanud saavutada ühe riigi tasandil.

Projekti kaks põhieesmärki on:

- Arendada valdkonnas jätkusuutlikkuse tegevusi läbi praeguste ning tulevaste töötajate baas- ja täiendkoolituste ja edendades töökohapõhist õpet.
- Propageerida külaliskeskkonna valdkonna töökohti (mis praegu kannatavad halva maine käes) ja inspireerida inimesi tulema sellesse valdkonda tööle (jätkusuutlikkus, kui abistav ja innustav ajend valdkonnas alustamiseks).

SISUKORD

ÕPETAJA JUHENDI TUTVUSTUS	2
VÄLJAKUTSED KÜLALISMAJANDUSES	3
SISSEJUHATUS KOLME SABBASSE	4
OSKUSED JA KOMPETENTSID, MIDA ARENDADA SEoses JÄTKUSUUTLIKKUSEGA KÜLALISMAJANDUSES	5
GREEN GUESTI ÕPPERADA	19
JUHTUMIANALÜÜSID	20
ÕPPEMÄNG: GREEN QUEST	21
PRAKTIKAARUANNE	24

ÕPETAJA JUHENDI TUTVUSTUS

Õpetaja juhend "Green Guest" on soovituslik abimaterjal õpetajale, et käsitleda kestliku külaliskeskkonna valdkonna aluseid, valdkonnas murettekitavaid teemasid ja eesmärgid, mida saavutada.

Juhendi eesmärgiks on toetada õppejõude koolides ja praktikajuhendajaid ettevõtetes õppe läbiviimisel. See määratleb samuti praktikandile osutatava abi ning õppijate vajadused EQF tasemetel 3 ja 4. Õppematerjali võib edukalt kasutada ka teistel erialadel, pakkudes võimalust tutvustada aspekte jätkusuutlikkusega seotud ainete õpetamisel. Juhend on kooskõlas Euroopa Kvalifikatsiooniraamistiku nõuetega, tuginedes õpiväljundipõhisusele: kirjeldades saavutatavaid teadmisi, oskusi ja kompetentse.

Green Guest koolitusprotsess tugineb erinevatele õppemeetoditele sealhulgas e-õpe, praktika ja kontaktõpe.

Green Guest õpetaja juhend pakub järgmisi õpetamiseetodeid:

- Õppemäng „Green Hotel“ – õppija teekond saamaks teadmisi jätkusuutlikkuse teemadest olles praktiliselt selle valdkonna ideaalhotellis "GREEN HOTEL";
- Kaheksa õppejuhtumit – pakkudes erinevaid õpiülesandeid (põhinevad kaheksal Euroopa ettevõtte näidetel - Eesti, Prantsusmaa, Ungari ja Itaalia - ning uurides nende kõigi aktiivset jätkusuutlikku arengut.

Erialane sisu

Erialane sisu, mis kaasneb Green Guest õppematerjalide kasutamisel, kajastab põhiliselt:

- Majanduse, tehnoloogia ja teaduse olulisi arenguid ja keskkonna tingimusi;
- Teadmisi tehnikatest, toodetest ja valmistusviisidest, mis võimaldavad säilitada maailma ressursse ja kaitsta tulevaste põlvkondade heaolu.
- Klientide üha kasvavat nõudlust keskkonnasäästlike lahenduste suunas.
- Teadmisi sellest, et külaliskeskkonna valdkonna ettevõtted on valmis üles näitama "Ettevõtte sotsiaalset vastutust"

Peamised eesmärgid:

Green Guest'i kasutaja on üldjuhul külaliskeskkonna valdkonna töötaja või potentsiaalne töötaja. Tuginedes olemasolevale kogemusele ja õppimise käigus omandatud teadmistele ja oskustele on õppija võimeline:

- Panustama kliendi heaolusse ja tervisesse,
- Pakkuma tooteid ja teenuseid, mis on keskkonnasäästlikud,
- Säilitada ja kaitsta maa ressursse

Vaatluse all olevad ametikohad:

Õppijad, kes kasutavad Green Guest'õppematerjale on valdkonna töötajad või siis tulevikutöötajad.

Töökohad, mis võimaldavad töötamist majutus- ja toitlustusvaldkonnas (kokad, teenindajad, administraatorid, baarmenid, puhastusteenindajad, toateenijad, ürituste korraldajad jne)

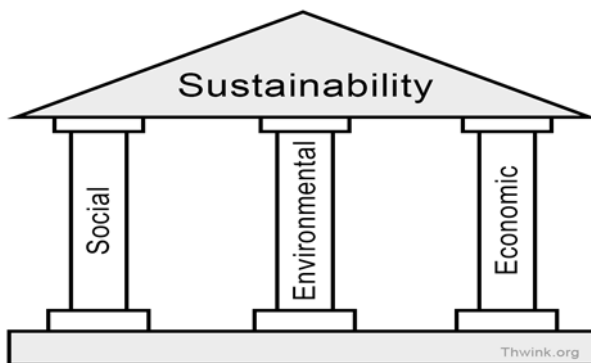
VÄLJAKUTSED KÜLALISKESKKONNAS

Allpool on 10 väljakutset, mis on seotud kestlikkusega külaliskeskkonna valdkonnas.

Kokkuvõtte on teinud Julien Rivals, kes on RSO konsultant:

- 1- Optimeerida energia tarbimist ja toetada taastuvenergia kasutamist.
 - 2- Ratsionaalne veekasutus.
 - 3- Võidelda toidu raiskamisega ning väärtustada toidujäätmeid.
 - 4- Võtta vastu "ringmajanduse"* lähenemisviis.
 - 5- Kindlustada ruumide tervislik sisekliima.
 - 6- Pakkuda jätkusuutlikku toitu.
 - 7- Kontrollida mõju bioloogilisele mitmekesisusele ja väärtustada looduspärandit.
 - 8- Tugevdada sotsiaalset vastutust ja inimressursside kasutamist.
 - 9- Valida asjakohane ja hästi tuntud ökomärgis
 - 10- Juhtida enda sotsiaalset ja keskkonnaalast käitumist.
- **Ringmajandus** (inglise circular economy) on [majandus](#), kus rõhk on mittebioloogiliste ressursside ja materjalide [taaskasutusel](#) ja [korduskasutusel](#). Toodete kokku kogumine nende [olelusringi](#) lõpus ja materjalide eraldamine võimaldab neid kasutada uute toodete valmistamiseks.

SISSEJUHATUS KOLME SAMBASSE



Jätkusuutlikuse kolm sammast on suurepärase viisi selgitamiseks kestlikkuse tähendust. Kolm sammast on: ühiskond, keskkond ja majandus. Juhul kui mõni neist sammastest on nõrk, siis puudub kogu süsteemil jätkusuutlikkus.

1. *Majandus*

Läänemaailma inimesed on suured tarbijad. Fakt on see, et me tarbime palju rohkem, kui oleks õiglane. Samal ajal toimub arengumaades plahvatuslik rahvastiku kasv ja osad püüdlevad samuti kõrge tarbimisega elustiili poole. Meil on vaja jätkusuutlikku majandusmudelit, mis tagaks õiglase ja efektiivse ressursikasutuse. See samm tagab, et meie majanduskasv säilitaks meie ökosüsteemi tervise tasakaalu.

Ettevõtete jaoks tähendab see seda, et äri peab olema kasumlik, kuid mitte iga hinna eest ja seetõttu tuleks austada keskkonda ja aidata kaasa meie planeedi säilitamisele vastavate meetmete kasutuselevõtu teel. Sellised keskkonda säästvad meetmed omavad positiivset mõju ka ettevõtte finantsseisule.

2. *Keskkond*

Me peame oma loodusvarasid iseenesestmõistetavateks ja mõnikord unustame, et need ressursid ei ole piiramatud. Veelgi tähtsam on see, et peame oma planeeti kaitsma ülearuse ärakasutamise ja hooletusse jätmise eest. See samm toetab selliseid algatusi nagu: energia taaskasutus, fossiilkütuste kasutamise vähendamine, säästlik põllumajandus ja kalandus, orgaanilist maaharimist, puude istutamist ja raadamise vähendamist, taaskasutust ja jäätmete paremat käitlemist.

Ettevõtetele tähendab see, et nad võtavad kasutusele meetmeid keskkonna hoidmiseks, et vähendada ettevõtte keskkonnamõjusid ja säilitada praeguseid ressursse ka järgnevatel põlvkondadel. See aitab kaasa meie planeedi säilimisele.

3. *Ühiskond*

Ettevõtte on maailmakodanik. Maailmakodanikuna ei tohiks me kunagi pigistada silma kinni ühiskondlike probleemide suhtes, mis ohustavad inimeste heaolu ja meie keskkonda. Meil lasub eetilise vastutuse tegemaks midagi, et vähendada inimeste ebavõrdsust, sotsiaalset ebaõiglust ja vaesust. See samm toetab selliseid initsiatiive nagu rahu, ühiskondlikud õigused, vaesuse vähendamine jne, et edendada sotsiaalset võrdsust.

Ettevõtete jaoks tähendab see, et jätkusuutlikul äril peaks olema toetus ja heakskiit oma töötajatelt, klientidelt ja et tal oleks huvi selle kogukonna vastu, kus ta opereerib. Firma peaks kohtlema oma töötajaid õiglaselt ja olema hea kogukonna liige nii kohalikul, kui ka globaalsel tasandil.

OSKUSED JA KOMPETENTSID, MIDA ARENDADA SEoses JÄTKUSUUTLIKKUSEGA KÜLALISMAJANDUSES

Moodulid ja teemad

Olenemata asutuse suurusest või tüübist on säästva arenguga seotud õppeprotsess seotud järgnevate teemadega:

- Moodul 1: üldised mõisted ja teemad, mis on seotud säästva arenguga külaliskeskkonna valdkonnas,
- Moodul 2: vee säästmisega seonduvad põhimõtted,
- Moodul 3: energia säästmisega seonduvad põhimõtted,
- Moodul 4: toidu raiskamise piiramisega seonduvad põhimõtted,
- Moodul 5: jäätmete õige käitlemise ja taaskasutuse põhimõtted,
- Moodul 6: varustamise põhimõtted,
- Moodul 7: vastutustundliku suhtlemise printsiibid ja põhimõtted,
- Moodul 8: ettevõtte sotsiaalse vastutuse põhimõtted.

Järgnev tabel on õpitulemuste määramine lähtuvalt Euroopa kvalifikatsiooniraamistikust. Õpitulemus on määratletud kui kinnitus sellest, mida õppija teab, millest ta aru saab ja mida on võimeline valmis tegema õppeprotsessi läbinuna.

Õpitulemused on kirjeldatud:

Seotud teadmised: EQF kontekstis kirjeldatakse teadmisi kui teoreetilisi ja faktilisi.

Tase 4: Faktilised ja teoreetilised teadmised on riskisutuses mitmesugustes erinevates ülesannetes, mis käsitlevad külaliskeskkonda.

Oskused: EQF kontekstis on oskusi kirjeldatud nii kognitiivsete (hõlmavad loogilise, intuiitivse ja loomingulise mõtlemise kasutamist) kui praktilistena (hõlmavad käelist vilumust ja materjalide, töövahendite, seadmete ja õigete töövõtete kasutamist). Tase 4 on kogum kognitiivsete ja praktilisi oskusi, mis on nõutavad leidmaks lahendusi külaliskeskkonna valdkonnas üleskerkida võivatele probleemidele.

Pädevused: EQF kontekstis on vastutust ja iseseisvust kirjeldatud, kui õppija võimet rakendada oma teadmisi ja oskusi iseseisvalt ja vastutustundlikult. 4 taseme ülesanne – enesejuhtimine töö või õppimise kontekstis, mis üldjuhul on küll etteaimatav tegevus, kuid võib siiski muutuda; võime juhtida teiste töötajate igapäevast tööd, valmisolek võtta vastutust enesehindamise ja enesearendamisel õppe- või tööprotsessis.

Hindamiskriteeriumid

Õpitulemuste täpne kirjeldus on hindamise oluline alus. Igal kutseõppeasutusel on võimalus välja töötada just neile sobivad hindamismeetodid tulenevalt moodulite rakenduskavast ja õppekavast, mille käigus õppematerjale kasutatakse.

Käesolev juhendmaterjal käsitleb loodud õppematerjalide tutvustust, sealhulgas õpiväljundite kirjeldusi ja ülesannete kogumikke, mis põhinevad reaalsel ettevõtetel baasil loodud õpijuhtumitel ja online õpimängul.

Pärast õppeprotsessi lõppu on soovitatav on viia läbi hindamine, vaatamata sellele, kas õppimine toimus kutseõppeasutuses või töökohapõhise õppena ettevõttes.

Teema 1:		Hotelliäri jätkusuutliku arenguga seotud probleemide ja kontseptsioonide üldine valdamine.		
Õpiväljund:		Õppija pühendab professionaalsetest tegevustest osa sektori jätkusuutlikku arengusse.		
Õpisaavutused				
Seotud teave	Oskused	Kompetentsid	Hindamiskriteeriumid	Nõuanded õppimise kinnistamiseks (toetavad materjalid)
Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:		
<ul style="list-style-type: none"> Sektorisse puutuvad määravad võtmefiguurid Biojätmete korrektne käitlemine Iga-aastane ringlus Osa majapidamistoodete hulgast Töökohtade loomesse puutuv ametikoht Värvatud inimeste arv Võimalik mõju sektorile jätkusuutlikku arengusse pühendumise kaudu Selgitada suhet kolme jätkusuutlikkuse samba vahel (keskkonna-, sotsiaal- ja majandussammas). Selgitada korporatiivset sotsiaalset vastutust: äri, mis austab keskkonda ja planeedi tulevikku, liitub kohaliku arendusega, omab tõhusat poliitikat seoses inimressurssidega ja teostab tegevusi, mis on vastavuses finantstasakaaluga, arvestades samas kliendibaasi vajadustega (kolmandate mõjuvate argumentidega). Selgitada põhilisi probleeme, mille püstitas ettevõtte ökomärgis ja selle kasutuselevõtt. Selgitada ülemaailmsel tasandil energiaallikate korrektse kasutuse olulisust. Selgitada inimtegevuse mõju planeedile. 	<p>Koguda informatsiooni jätkusuutlikust arengust ja ettevõtte ökotähisest, kui vaja.</p> <p>Rääkida sidusalt jätkusuutliku arengu olulisusest.</p>	<p>Esitada juhendi edasise jätkusuutlikkuse arendamiseks. Võtta kasutusele tegevusi, mis ühilduvad ettevõtte ökomärgisega ja selle audititega.</p>	<p>Esitada võtmefiguure, mis on seotud jätkusuutliku arenguga.</p>	<p>Õpe läbi õppevahendi „Green Guest“ kasutamise.</p> <p>Personaalne uuring internetis ja sünteesid.</p> <p>Reovete puhastusjaama / veekäitlusjaama külastuste aruanne jne.</p> <p>Roheliste turismiettevõtete külastuste aruanne.</p> <p>Keskkonnaspetsialistide, kohalike tootjate ja jätkusuutlike arengutega seotud kohalike ekspertidega koostumisele hinnangu andmine.</p> <p>Kontrollimine valikvastustega küsimuste/vastuste abil.</p>



<ul style="list-style-type: none">• Selgitada inimtekkelise ökoloogilise jalajälje mõistet.• Rääkida tööstustegevuse, transpordi, kasvuhoonegaaside, ülemaailmse kliimasoojenemise, bioloogilise mitmekesisuse, Kyoto protokollu mõjust.• Selgitada sertifikaadi ja kvaliteedigarantii meetodeid: seaduslikke nõudeid, ISO14001 standardit, kvaliteeditähist ja standardeid, restoranide jäätmekäitlust.• Rääkida ÜRO Keskkonnaprogrammist (UNEP).			Hinnangu andmine ja hindamise ettevalmistus töökoha koolitusperioodidele/õpiajale.
---	--	--	--

Teema 2:		Vee säästmise põhimõtete valdamine		
Õpiväljund:		Vee säästmise ja professionaalsete tegevuste ajal majandusmeetmete kasutuse olulisuse mõistmine.		
Õpisaavutused				
Seotud teave Õppijad suudavad:	Oskused Õppijad suudavad:	Kompetentsid Õppijad suudavad:	Hindamiskriteeriumid	Nõu õppimise stabiliseerimise kohta
<p>Esitada arve, mis puudutavad veekasutuse hulka päevas/inimese kohta.</p> <p>Kalkuleerida suhtarv ettevõtte "veemahu/kliendi kohta".</p> <p>Teha kindlaks suhtumised ja meetodid, mis saavad veetarbimist vähendada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materjalide ja pindade korrektne valik • Korrektsed ettevõttesisesed pesuprotseduurid (pesemise sagedus) • Keskkonnasõbralikud protseduurid turismitööstuses • Vihmavee kasutus 	<p>Esitada lahendusi, mis püüavad vähendada tarbimist.</p> <p>Toota või soovitada tasakaalustatud taimetoiduvalikuid ning vähendada liha tarbimist.</p> <p>Toota või soovitada roogi, mis aitavad vähendada köökides raiskamist, võttes arvesse hügieeninõudeid.</p>	<p>Võtta kasutusele kasulikke meetmeid, mis vähendavad vee tarbimist.</p>	<p>Näidata sidusust teooria ja praktika vahel.</p>	<p>Õpe läbi õppevahendi „Green Guest“ kasutamise</p> <p>Personaalne uuring internetis ja sünteesid.</p> <p>Vee säästmisega seotud ettevõtete külastuste aruanne.</p> <p>Orgaaniliste tootjate külastuste aruanne.</p> <p>Toiduraiskamise vähendamise seotud</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Orgaaniliste toormaterjalide valik • Alternatiivsed valikud lihasöömisele ja loomset päritolu tootmisele • Toiduraiskamise vähendamine <p>http://www.worldwatch.org/peak-meat-production-strains-land-and-water-resources-1</p> <p>http://waterfootprint.org/en/water-footprint/product-water-footprint/water-footprint-crop-and-animal-products/</p> <p>https://ec.europa.eu/food/safety/food_waste_en</p>	<p>Kontrollida võimalikke veelekked ja anda neist teada koheselt, et toimuks kiire parandamine.</p>			<p>projektide arendamine (kõõgis toiduraiskamist vähendavate roogade loomine ja nende testimine kolleegide ja klientide peal).</p> <p>Lihatooted vähendavate menüüprojektide arendamine (roogade loomine ja nende väärtuse seletamine kolleegidele ja klientidele - degusteerimine).</p> <p>Nende projektide ja roogade edu (või ebaedu) kontrollimine.</p>
---	---	--	--	---

Teema 3:		Energiasäästmise valdamine		
Õpiväljund:		Viisid, kuidas vähendada energiatarbimist		
Õpitulemused				
Seotud teave	Oskused	Kompetentsid	Hindamiskriteeriumid	Nõu õppimise stabiliseerimise kohta
Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:		
<p>Teha kindlaks ettevõtte energiaallikad: gaas, elekter, muu.</p> <p>Teha kindlaks alad, kus saab säästa palju energiat: köök, söögisaal, spaa, spordiruumid jms.</p> <p>Teha kindlaks suhtumised ja meetodid, mis saavad energiatarvet vähendada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materjalide korrektne valik: valguse, valgussensorite/taimerite madal tarve... • Päikesepaneelide tagavarasüsteemid, vee päikeseenergia soojendamine... • Automaatsed tuulutus- ja soojendussüsteemid Külmikute ja ekstraktorite (filtrite) regulaarne hooldus • Materjali täieliku kustutamise eelistamine reservi kasutamise asemel • Õige energiapakkuja valimine 	<p>Tarvitada kohaseid meetmeid, et säästa energiat.</p> <p>Jälgida ja analüüsida ettevõttesisest energiatarvet.</p> <p>Soovitada kohaseid arendusi.</p> <p>Kontrollida, et soojendusseadmed oleksid akende avamise ajal välja lülitatud.</p> <p>Kontrollida, et õhukonditsioneerid kasutatakse eesmärgipäraselt ja anda teada eksimustest.</p> <p>Kontrollida, et valgussüsteemid oleksid välja lülitatud, kui kunstlikku valgust ei lähe tarvis.</p>	<p>Võtta ette keskkonnasõbralikke menetlusviise, et säästa töökohas energiat vastavalt ettevõtte poliitikale.</p>	<p>Näidata sidusust teooria ja praktika vahel.</p>	<p>Õpe läbi õppevahendi „Green Guest“ kasutamise.</p> <p>Personaalne uuring internetis ja sünteesid.</p> <p>Taastuenergiat kasutavate ettevõtete külastuse aruanne.</p> <p>Projektide arendamine, mis käsitlevad keskkonnasõbralikke meetmeid.</p> <p>Projektide ja ettevõtmiste edu kontrollimine.</p>



<ul style="list-style-type: none">• Mõistliku energiatarbe propageerimine (keskkonnasõbralik käitumine)• Keskkonnasõbralikkuse praktiseerimine köögis (eelsoojendamine ahjudes ja soojendusvahendid, kui tarvis)• Keskkonnasõbralikud hoiakud, mis tihtipeale tähendavad ka rahaliste maksumuste vähendamist.			<p>Kontrollimine valikvastustega küsimuste/vastuste abil.</p> <p>Hinnangu andmine ja hindamise ettevalmistus töökoha koolitusperioodidele/õpiajale.</p>
---	--	--	---

Teema 4:		Toiduraiskamise ja biojätmete käitluse valdamine		
Õpiväljund:		Õppija võtab ette ülesandeid, mis panustavad toiduraiskamise vähendamisse		
Õpisaavutused				
Seotud teave	Oskused	Kompetentsid	Hindamiskriteeriumid	Nõu õppimise stabiliseerimise kohta
Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:		
<p>Osundada arvudele, mis on seotud toiduraiskamisega.</p> <p>Maailmaskaalal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riiklikul skaalal • Iga-aastaselt elaniku kohta <p>Teha kindlaks toiduraiskamise põhjused</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seoses tootmisega • Seoses turundamisega (reklaamimine, supermarketid...) • Seoses tarbijakäitumisega <p>Saada teadmisi toiduraiskamise mõjust kolmele sambale: inimesed, kasum, planeet</p> <p>Teha kindlaks suhtumised ja meetodid, mis saavad toiduraiskamist vähendada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osta sobilikus koguses • Tarbi erinevalt • Halda varusid • Kasuta ülejääke • Tarbi defektseid puu-ja juurvilju 	<p>Võtta ette sobilikke meetmeid, kuidas vältida toiduraiskamist:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hinnata vajadusi, et osta õigest kogustes - Hallata toiduvarusid - Soovitada roogi, milles on kasutatud ülejääke. 	<p>Võtta kasutusele meetmeid, et vähendada toiduraiskamist vastavalt ettevõtte poliitikale.</p>	<p>Näidata sidusust teooria ja praktika vahel.</p>	<p>Õpe läbi õppevahendi „Green Guest“ kasutamise.</p> <p>Personaalne uuring internetis, et saada üldist ülevaadet toiduraiskamisest ja selle mõjust.</p> <p>Raisatud toidu kaalumise koolisööklates, et olla teadlik, mida see sisaldab.</p> <p>Raisatud toidu maksumuse väljaarvestamine mingi aja jooksul, et määrata kindlaks, mida saaks selle raha eest osta.</p> <p>Postrite tegemine teadlikkusekampaania jaoks.</p> <p>Slaidiesitluste tegemine selle teema kohta, et tõsta teadlikkust. Nende esitamine teistele klassidele ja ka täiskasvanutele koolis.</p> <p>Organiseeri kokkamise töötubasid, et õppida ülejääkidest ja defektsetest</p>

			<p>puu- ja juurviljadest söögi tegemist.</p> <p>Kokteilide tegemine ülejääkidest ja teistele õppijatele nende proovida andmine.</p> <p>Soovita nädala lõpul menüüd, mis koosneb ülejääkidest, et vältida toidu raiskamist.</p>
--	--	--	--

Teema 5:		Ostlemise tava		
Õpiväljund:		Rakenda keskkonnasõbralikke ostlemisviise ringmajanduses		
Õpisaavutused				
Seotud teave	Oskused	Kompetentsid	Hindamiskriteeriumid	Nõu õppimise stabiliseerimise kohta
Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:		
<p>Selgitada ostlemistavasid turismitööstuses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suhtlus tarnijatega • Laohaldus <p>Seletada toodete kvaliteedikriteeriumeid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionaalsed kvaliteedimärgised • Jälgitavus, normid ja standardid • Orgaaniline sertifikaat • Hooajaline eelistus • Aus kaubandus • Kohalikud toiduvõrgustikud <p>Seletada rohelist ostlemist:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taaskasutatud paber • Ohutud puhastustooted • Prioriteetidid orgaanilistel toodetel <p>Võtta osa ostlemiskirjelduse kriteeriumite loomisest.</p>	<p>Austada sisseostude protseduure nii nagu määratud läbi keskkonnatingimuste jälgimise.</p> <p>Rakendada keskkonnasõbralikke ostlemise meetodeid.</p>	<p>Rakendada hoolikat planeerimist ja toidukäitlemise protseduure, et vältida liigset ostlemist, mis viib ülearuse varuni ja välditava raiskamiseni.</p>	<p>Näidata sidusust teooria ja praktika vahel.</p>	<p>Õpe läbi õppevahendi „Green Guest“ kasutamise.</p> <p>Personaalne uuring internetis ja sünteesid.</p> <p>Orgaaniliste tootjate külastuse aruanne.</p> <p>Kohalike tootjate külastuse aruanne.</p> <p>Projektide arendamine läbi kohaliku, orgaanilise ja hooajalise toodangu sisseostmise ning nende propageerimine kolleegide ja klientide seas degusteerimisüritustel.</p> <p>Projektide ja ettevõtmiste edu kontrollimine.</p> <p>Töökoha koolitusperioodide õppeajale hinnangu andmise ja hindamise ettevalmistus.</p>

Teema 6:		Suhtlus		
Õpiväljund:		Muuta jätkusuutlikkuse olulisus osaks mõttevahetusest ja vestlustest		
Õpitulemused				
Seotud teave	Oskused	Kompetentsid	Hindamiskriteeriumid	Nõu õppimise stabiliseerimise kohta
Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:		
<p>Muuta keskkonna- ja jätkusuutlikkuse probleemid osaks sise- ja väliskommunikatsioonist.</p> <p>Selgitada klientidele jätkusuutlikkuse saavutamise olulisust - olemata sealjuures agressiivne või ärritav.</p>	<p>Selgitada viisi, kuidas tõhus ring jätkusuutliku arenguga töötab.</p> <p>Suhelda kliendiga keskkonnasõbralike põhimõtete alusel, säilitades samas austav lähenemisviis.</p> <p>Informeerida klienti ettevõtte seotusest keskkonnasõbralike väärtustega tunnustatud ökomärgiste ja auhindade kaudu.</p> <p>Suurendada teadlikkust kolleegide seas.</p> <p>Suurendada teadlikkust tarnijate seas.</p>	<p>Tõsta esikohale kooskõlaline ja tõendatud vaatlusnurk jätkusuutlikkuse vajalikkusest turismitööstuses.</p> <p>Arendada keskkonnasõbraliku turunduse praktiseerimise kontseptsiooni.</p>	<p>Näidata sidusust teooria ja praktika vahel.</p>	<p>Õpe läbi õppevahendi „Green Guest“ kasutamise.</p> <p>Personaalne uuring internetis ja sünteesid.</p> <p>Suhtlus- ja mõjutusoskuste koolituste töötubades osalemine.</p> <p>Ettevõtte siseste ja väliste kontaktide seas teadlikkuse tõstmine.</p> <p>Selgitavate brošüüride loomine.</p>

			<p>Kulinaarsete töötubade pakkumiste tegemine.</p> <p>Projektide ja ettevõtmiste edu kontrollimine.</p> <p>Töökoha koolitusperioodide õppeajale hinnangu andmise ja hindamise ettevalmistus.</p>
--	--	--	--

Valdkond 7:		Korporatiivse sotsiaalse vastutuse põhimõtete valdamine		
Õpiväljund:		Isereguleerivate mehhanismide rakendamine, et parendada korporatiivset südametunnistust		
Õpisaavutused				
Seotud teave	Oskused	Kompetentsid	Hindamiskriteeriumid	Nõu õppimise stabiliseerimise kohta
Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:	Õppijad suudavad:		
<p>Omandada viisi olulisus, milles on ettevõtte integreeritud kohalikku arendusse läbi kolme jätkusuutliku arengusamba või kolmandate mõjuvate argumentide austamise (planeet, inimesed, kasum):</p> <ul style="list-style-type: none"> Et ettevõtte on tegutseja ja kohalikust arendusest kasusaaja, mis puutub turismi, kultuuri ja pärimusse. Et ettevõtte on tulus, austades keskkonda ja Maa tulevikku. Et ettevõtte inimesed pooldavad mitmekesisust: on tähelepanelikud puuetega ja puuduse all kannatavate inimeste suhtes ning ei näita seksuaalse diskrimineerimise märke. Et ettevõtte on haaratud õpilaste ja praktikantide koolitamisest. 	<p>Panustada heasse töötatmosfääri ja kooperatiivsesse meeskonnatöösse ettevõtte sees.</p> <p>Austada kõigi personaliliikmete erinevusi.</p> <p>Olla toetavas rollis koolitatavate ja praktikantide suhtes.</p> <p>Tuua välja piirkonna tugevused kultuurilisuses ja turisminduses ning propageerida üritusi ja pärimusatraksioone.</p>	<p>Käituda seadusliku ja dünaamilise osalejana kolleegidega, klientidega ja teiste professionaalsete kontaktidega.</p> <p>Teha meeskonnatööd.</p> <p>Olla juhtkonnaga kooskõlas nii ettevõtte sees kui ka väljaspool.</p> <p>Kaasata kliente asjakohase jätkusuutliku käitumistava igapäevaseks professionaalseks kasutuselevõtuks.</p> <p>Kohandada enda käitumist, et mõista kohalike probleeme.</p>	<p>Näidata sidusust teooria ja praktika vahel.</p>	<p>Õpe läbi õppevahendi „Green Guest“ kasutamise.</p> <p>Personaalne uuring internetis ja sünteesid.</p> <p>Ekspertide ja suunajatega intervjuude ning kohtumiste aruanne, mis puudutab kohalikku kultuuri- ja turismipakkumist.</p> <p>Meeskondadega töötamine (eriti ettevõttes töökohtade määramise periooditi), mis kaasab kultuuri- ja pärimusüritusi.</p> <p>Kohalikus arenduses hea tava jälgimine ja analüüsimine, seoses</p>



<ul style="list-style-type: none">• Et ettevõtte koolitab püsivaid töötajaid ning tõstab nende teadlikkust jätkusuutlikkuse olulisusest.			<p>jätkusuutliku turismi ja turismiäri.</p> <p>Projektide ja ettevõtmiste edu kontrollimine.</p> <p>Töökoha koolitusperioodide õppeajale hinnangu andmise ja hindamise ettevalmistus.</p>
--	--	--	---

GREEN GUESTI ÕPPERADA

Peamine eesmärk on koolitada külalismajanduse spetsialiste nii, et nad suudaksid läbi viia jätkusuutlikke praktikaid ja teaksid piisavalt kaasaegsetest probleemidest, mis on seotud turismindusega keskkonna-, sotsiaal- ja majandusaspektist lähtuvalt.

Iga pedagoogiline meeskond otsustab, milline hetk on õppekava jooksul kõige sobivam, et jätkusuutlikkuse teemat tutvustada. Siin on soovitus tunni planeerimiseks.

- 1- Tutvusta **õppemängu** ja viisi, kuidas see töötab ning lase õppijatel iseseisvalt toimetada ja mängida **ROHELISES HOTELLIS**: tegelane on Marco Greenhope ja ta kandideerib praktikale. Mängitakse nii kaua, kuni on saadud mängu sertifikaat.
 - a. Organiseeri klassitegevus nii, et saad grupilt tagasisidet. See annab võimaluse oma kogemusest ja mängust rääkida ning saada põgus ülevaade, millest aru saadi ja mida õpiti.
- 2- Organiseeri ja vii läbi tund, kasutades **juhtumianalüüsi** (kasutada saab 2 või 3 juhtumianalüüsi, tegeledes erinevate teemadega). Individuaalne või paaristöö.
- 3- Juhtumianalüüsi saab kasutada testina, et hinnata teadmisi (kujundav hindamine).
- 4- Valmista ette ning seejärel hinda õpilaste praktikat.
 - a) Informeeri ettevõttepoolseid juhendajaid projektist ning tutvusta dokumenti, mida õpilased peavad teatud aja jooksul praktikal täitma.
 - b) Informeeri õpilasi käesolevast projektist ning õpiülesandest ja motiveeri neid. Tutvusta uuringut õpilastele ja selgita neile, et ükski äri ei ole täiuslik, kui tegemist on jätkusuutlikkusega - täpsemalt on see seotud 3P argumendiga (people, profit, planet) - inimesed, planeet, kasum. Rõhuta fakti, et trend koosneb üha enam jätkusuutlikest praktikatest ning külalismajandusega tegelevad ettevõtted võtavad neid järjest rohkem kasutusele.
 - c) Külastades praktikaettevõtet. kontrolli, et jätkusuutlikkuse teema oleks osa praktikast. Ole ettevaatlik ja diplomaatiline, et mitte põhjustada keerukat olukorda, kus õpilane peab praktika ajal toime tulema olukorraga, kus talle võib tunduda, et tema kolleegid ja juhendaja ei hinda tema ettepanekuid ja teadmisi vastutustundliku majandamise küsimustes.
 - d) Pärast praktikaperioodi lõppu, planeeri tund koolis lähtuvalt sellest, mida õpilased on praktikal olles ettevõtetes õppinud.
- 5- Hindamine vii läbi lähtudes kompetentside raamistikust, mis on osa käesolevast juhendmaterjalist.

JUHTUMIANALÜÜSID

Projekti alguses on partnerid võtnud ette uurimuse, mille eesmärk oli avastada häid praktikaid külalismajanduse sektoris. Tulemusena andsid 25 vastajat viiest riigist andmeid, mida analüüsiti peamiselt kvalitatiivselt.

Nende 25 äri hulgast valisid partnerid 8, mis olid avatud keskkonnasõbralikele lahendustele ning kasutasid neid lahendusi erinevatel aladel ja erinevatel tasemetel. Oluline on märkida, et täielikult jätkusuutlikud ärid on haruldased. Kuid siiski on paljud külalismajanduse ettevõtted püüdnud ideaali poole. Meie eesmärk on aidata õpilastel märgata, milline on osa ideaalist meie pakutavas juhtumianalüüsis.

- Loona Mõis (Eesti),
- Olde Hansa restoran (Eesti),
- L'Auberge Paysanne (Prantsusmaa),
- Le Pommier restoran (Prantsusmaa),
- Corinthia hotellid (Ungari),
- NH Hotel Group (Ungari),
- Imperia Hotel (Itaalia),
- Caresa, agroturism (Itaalia).

Juhtumianalüüsid on kõik ehitatud üles sarnasel põhimõttel:

- Sissejuhatus: valikvastustega küsimused mitmel jätkusuutlikkuse teemal, mida käsitleti ettevõtte kirjelduses. See tutvustab põhiteemasid, mille kohta tahate, et õppijad teavet omandaksid.
- Ettevõtte kirjeldus: see tekst on alusmaterjal, mis toetab õppeprotsessi. Harjutuste pagas peaks võimaldama õppijatel avastada ja uurida, mis on ettevõttes jätkusuutlikku.
- 3 sammast: õppijatel palutakse lähtuda informatsioonist, mis on seotud iga sambaga ja paigutada leitud info kolme õigesse kasti.
- Klientide tagasiside. Klientide tagasiside on inspireeritud tegelikest hinnangutest või on täielikud väljamõeldised. See laseb õppijal vaadelda ettevõtte poolt pakutavaid teenuseid teise nurga alt ning panustab teadlikku lähenemisse klientidesse. Pärast tagasiside lugemist palutakse õppijatel vastata valikvastustega küsimustele, seoses ülesandega, kriitikaga jätkusuutlikkuse probleemide kohta või klientide õnnitlustega. See peaks laskma õppijal eelmistes osades kogutud teadmisi paremini omandada ja aktiveerida.
- Külaliste tagasisidele vastamine. Õppeprotsessi kokkuvõtteks lase õppijal kujutada endid ettevõtjatena ja mõelda välja võimalikke vastuseid klientidele, mis on tüüpiline kasutaja poolt loodud *Trip Advisor* protsessi puhul. See asetab õppija tõelisesse professionaalsesse olukorda ja panustab õppeprotsessi hindamisse.

ÕPPEMÄNG: GREEN QUEST

Mäng tagab innovatiivse ja mitmekesise õppeprotsessi. Õppematerjalid muutuvad õppijatele vähem väsitavaks ja rohkem meelthutavaks. Üleüldse, mängupõhine õpe on tõhusam kui „traditsioonilised“ õppekeskkonnad, kuna see pole tulvil tohutust hulgast sisust, mis on õppijatele tihtipeale ebameeldiv ja raskesti mõistetav.

GREEN QUEST sisaldab kõiki vajalikke eduka mängu komponente (Juul 2003). Edukate mängude sisutunnused on:

1. **Reeglid** – mängu fantaasiamaailm järgib reegleid.
2. **Varieeruv ja mõõdetav tulemus** – eristatavad, identifitseeritavad ja mõõdetavad tulemused peaksid olema saavutatavad.
3. **Võimalikele tulemustele omistatavad erinevad väärtused** – positiivsed või negatiivsed väärtused peaksid olema omistatud kõigile eristatavatele tulemustele.
4. **Mängijapoolne ponnistus** – positiivsed tulemused peaksid olema saavutatavad ainult peale seda, kui mängijad on vaeva näinud.
5. **Mängija kiindumus tulemusse** – positiivsetele tulemustele peaksid järgnema mängija jaoks psühholoogilised tasud ja vastupidi.

Mängu peamine sündmustik

Marco Greenhope on õpilane, kes osaleb külalismajanduse valdkonnas praktikal. Tulevikus soovib ta töötada läbinisti rohelises ettevõttes. Sellepärast kandideeriski ta Clara Evergreen Green Hotel hotelli praktikandiks.

Täna on Marco jaoks suurpäev, kuna ta kohtub Clara Evergreeniga, kes on linna kõige rohelisema hotelli omanik. Kui kõik hästi läheb, lubatakse tal selles firmas praktikat teha.

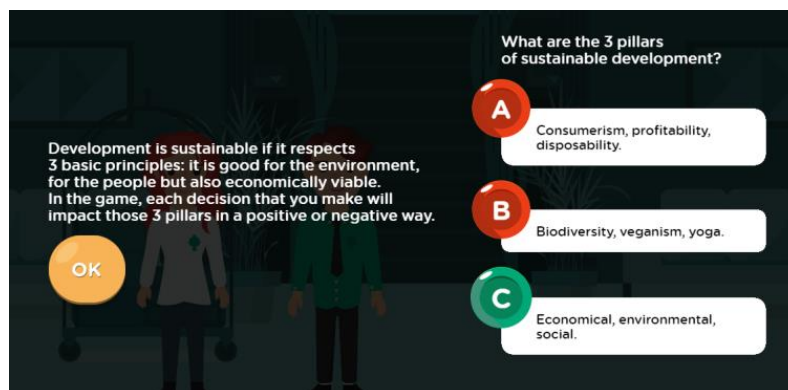
Clara kontrollib, kas Marco on jätkusuutlikkusest nii huvitatud ja entusiastlik, kui paistab. Külastuse alguses küsib ta temalt paar küsimust jätkusuutlikkuse üldiste printsiipide kohta. Pärastpoole lubatakse tal külastada hotelli erinevaid allüksusi: kööki, magamistube, aeda, spaad, fuajeed...

Kõikjal kuhu Marco läheb, kogub ta nippe, et suuta vastata valikvastustega küsimustele. Oma vastuste põhjal kogub või kaotab ta punkte ning vastavalt tema külastuse tulemustele saame teada, kui palju ta hotellipraktika ajal õppis.

Mängu põhimõtted

Mäng algab küsimuste seeriaga jätkusuutlikkuse üldiste põhimõtete kohta.

Iga kord, kui õppija küsimusele vastab, saab ta tagasisidet. Õiged vastused ilmuvad rohelise ja valed punase märgiga. Mängija saab valida ainult ühe vastuse küsimuse kohta.



Pildi tõlge: Areng on jätkusuutlik, kui see austab kolme põhilist printsiipi: on hea keskkonnale ja inimestele aga ka majanduslikult toimiv. Iga otsus mängus mõjutab neid kolme sammast positiivsel või negatiivsel viisil.

Mis on jätkusuutliku arengu kolm sammast?

- A- Tarbijaõiguslus, kasumlikkus, kättesaadavus
- B- Bioloogiline mitmekesisus, taimetoitlus, jooga.
- C- Majanduslik, keskkondlik, sotsiaalne.

Kui Clara Evergreen nõusoleku annab, saab mängija veeta oma esimese päeva hotellis, uurides erinevaid allüksusi. Talle antakse kaamera, millega oma õppe kohta tõendusmaterjale koguda. Vastavalt õigesti vastatud küsimustele kogub ta auhindadeks märke.

Hoolija	Neile, kes hoolitsevad teiste eest: töötajate, klientide, erivajadustega inimeste eest jne.
Propageerija	Neile, kel õnnestub jätkusuutliku arengu probleemidest informatsiooni levitada.
Härra Nullraiskamine	Neile, kes leiavad lahendusi jäätmete vähendamiseks läbi ümbertöötlemise ja taaskasutuse.
Härra Seinast Välja	Neile, kes leiavad kavalaid viise, kuidas vähendada energiatarvet.
Härra Veekindel	Neile, kes leiavad kavalaid viise, kuidas vähendada veetarvet.
Roheline ostleja	Neile, kes püüdlevad tooteid ja tarnijaid valides väikese süsiniku jalajälje poole.
Kohalik kangelane	Neile, kes mõtlevad kohalikul tasandil ja panustavad kohalikku majandusse või kultuuriellu.

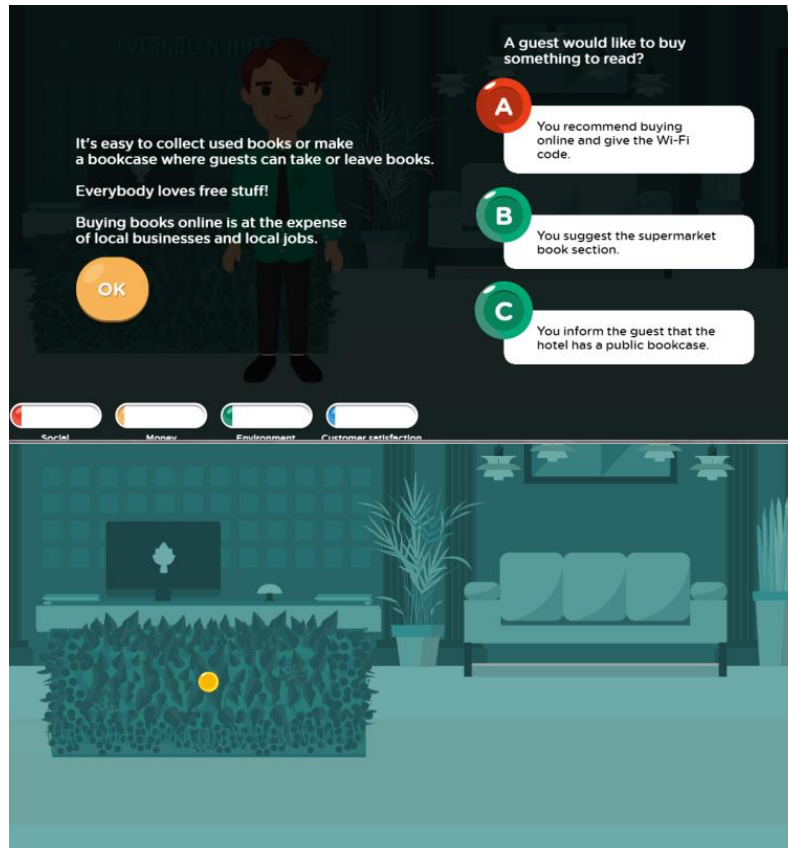
Mängija saab liikuda ühest hotelliosast teise, klikkides saadaolevatel nooltel.



Esimene samm asukohas (fuajees, magamistoas, kontoris...) on koguda nippe. Kui nipid on hangitud, saab mängija vastata küsimustele, et püüda märke koguda.

Iga kord, kui mängija küsimusele vastab, ilmuvad kogutud või kaotatud punktid samba kohta.

Kolme samba järjekord on: kasum, inimesed, planeet pluss võtmeelement hotelliomanikele: kliendi rahulolu.



Pildi tõlge:

Kasutatud raamatuid koguda või külalistele raamatute võtmiseks ja annetamiseks raamaturiiulit teha on lihtne.

Kõigile meeldivad tasuta asjad!

Netist raamatute ostmine tuleb kohalik äride ja töökohtade arvelt.

Külaline tahaks osta midagi lugemiseks?

A- Soovivad netist osta ja annavad neile WIFI salasõna.

B- Soovivad supermarketi raamatuosakonda.

Annad teada, et hotellis on avalik raamaturiiul.

Mängu lõpus selguvad iga mängija tulemused vastavalt valdkondadele (energiasäästmine, toiduraiskamine, veesäästmine) ja sambad. Ilmuvad hangitud märgid.

PRAKTIKAARUANNE

Tänapäeval püüab turismitööstus panustada jätkusuutlikku arengusse. Seda iseloomustatakse sageli kui "kolme P-d", rõhutades **p**laneeti, **p**eople (inimesi) and **p**rofit (kasumit). Seda tehakse eduka ettevõtte juhtimise huvide ühendamise läbi, kaitstes samas keskkonda ja näidates üle austust klientide ja töötajate suhtes, võttes osa ka kohalikust majandusest. Analüüsisid iga ülaltoodud aspekti, on võimalik mõõta ettevõttejätkusuutlikkust.

Harjutanud olete tööriistadega, mis pärinevad "Green Guest" Erasmus+ projektist. Sinu praktika ajal määrate kindlaks ja kirjeldate lihtsate terminitega tegevusi, mida viiakse läbi sinu töökeskkonnas, mis propageerivad jätkusuutlikkust, säilitades samas toimivat ettevõtte tegevust. Rõhutate mistahes võimalusi, et parandada keskkonnasõbralikke hoiakuid.

Lisage oma kausta mistahes fotosid ja dokumente, mis on seotud sinu töökohaga ja toetavad sinu kommentaare.

I / I JÄLGI JA ANALÜÜSI

Vali 6 teemat ja vasta küsimustele

ENERGIA

1. Milliseid tegevusi võetakse ette, et vähendada energiatarvet?

Esita näited:

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutuda liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,

muu: _____

VEETARVE

2. Milliseid tegevusi võetakse ette veetarbe vähendamiseks?

Esita näited:

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutuda liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,

muu: (täpsusta) _____

JÄÄTMED:

3. Kuidas ettevõtte eristab ja sorteerib jäätmeid ja prügi?

Esita näited:

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutuda liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,

muu: (täpsusta) _____

RAISKAMINE:

4. Milline strateegia on kasutusel, et vältida raiskamist?

Kui tuvastatud, esita näited:

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutada liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,
muu: (täpsusta) _____

ORGAANILINE TOOTMINE / HOIAKUD

5. Kas ettevõtte eelistab teadlikult orgaanilist toitu ja tooteid? (hügieen jne?)

Kui nii, siis esita näited:

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutada liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,
muu: (täpsusta) _____

TARBEKETI JÄTKUSUUTLIKKUS:

6. Milles väljendub ettevõtte poolehoid kohalikule toodangule?

Esita detailid.

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutada liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,
muu: (täpsusta) _____

JÄTKUSUUTLIKKUSE SERTIFIKAADID/TÄHISED:

7. Kas ettevõtte ise omab tähist või püüdleb selle saamise poole?

Kui tuvastatud, esita detailid.

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutada liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,
muu: (täpsusta)) _____

SUHTLUS KLIENTIDEGA:

8. Millised on ettevõtte pingutused väljendamaks klientidele oma suunda ja seisukohti jätkusuutlikus arengus?

Selgita.

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutada liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,
muu: (täpsusta) _____

SOTSIAALMAJANDUSLIK KESKKOND:

9. Kui suures ulatuses on ettevõtte kaasatud kohalikku ellu (turism, üritused, klubid...?)
Esita mõned detailid.

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutada liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,
muu: (täpsusta) _____

PERSONAL:

10. Millised on ettevõtte pingutused personali koolitamisel, praktikate pakkumisel jne?
Selgita.

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

nt: investering võib osutada liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,
muu: (täpsusta) _____

SPETSIIFILINE KESKKONNASÕBRALIKKUSE KOOLITUS:

11. Millised on ettevõtte pingutused personali koolitamisel omandamiseks jätkusuutlikke hoiakuid ja võtmaks kasutusele vastavaid tehnikaid?

Selgita.

Kui te ühtegi näidet ei leia, siis ehk leiate selleks põhjuse.

- nt: investering võib osutuda liiga kulukaks,
ettevõtte on sellele mõelnud, kuid pole veel midagi teinud,
ettevõtte ei näe põhjust,
muu: (täpsusta) _____

II / I TOIMI NII NAGU KESKKONNASÕBRALIK PROFESSIONAAL PEAKS!

1. Milliseid tegevusi ja liigutusi olen ma teinud oma praktika ajal, mis illustreerivad minu keskkonnasõbralikke hoiakuid?

Koosta nimekiri:

2. Kui minu nimekiri on pisut lühike, siis milliseid tegevusi oleks ma pidanud tegema, et näidata suuremat tõendust minu keskkonnasõbralikkusest? (Analüüsi seda praktikaperioodi kontekstis).

Koosta teine nimekiri:



SEDA PROJEKTI ON RAHASTANUD EUROOPA LIIDU ERASMUS+ PROGRAMM

Projekti number: 2016-1-FR01-KA202-024165

SEDA PROJEKTI ON RAHASTATUD EUROOPA LIIDU KOMISJONI TOETUSEGA. SEE VÄLJAANNE VÄLJENDAB AINULT AUTORI VAATEID JA KOMISJON EI VASTUTA SIIN ESITATAVA INFORMATSIOONI KASUTUSE EEST.