



Green Guest Project

Hospitality goes **GREEN!**

– Erasmus Plus Green Guest –



Investire nello **sviluppo sostenibile** è:



positivo per l'ambiente,



socialmente **responsabile**,

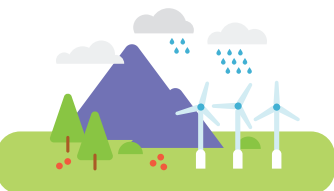


economicamente **realizzabile**.

LO
sapevi
CHE...

IMPATTO AMBIENTALE

Il servizio lavanderia rappresenta il **30%** dell'impatto ambientale di un hotel



SPRECO DI ACQUA

Occorrono **100 litri** di acqua per produrre **1 litro** di succo di frutta



SPRECO DOMESTICO

Per una notte in hotel il consumo medio di acqua è di **100 litri**



SPRECO DI CIBO

1/3 del cibo prodotto nel mondo viene sprecato; l'equivalente di **1,3 miliardi di tonnellate all'anno**



Hotel e ristoranti possono essere gestiti in maniera sostenibile, attraverso una serie di azioni concrete:

- ✓ utilizzo di **energia rinnovabile** (acquistata o autoprodotta)
- ✓ **costante monitoraggio** dei consumi energetici e idrici per una riduzione degli sprechi
- ✓ programma di **raccolta differenziata**
- ✓ **acquisti "verdi"**
- ✓ **sensibilizzazione** degli ospiti e formazione dello staff, perché i comportamenti di ognuno possono fare la differenza



È possibile soddisfare i clienti delle attività ricettive e ristorative, aiutando a salvare il pianeta!



Il **62%** giudica la qualità dei menu sulla base di criteri ambientali



L'**81%** afferma di essere sensibile all'impatto di ciò che consuma



Il **64%** dei clienti presta attenzione all'impegno ambientale dell'azienda

L'obiettivo principale del progetto GREEN GUEST

è di **sviluppare pratiche di sostenibilità nell'industria ricettiva**, attraverso la **formazione e la riqualificazione** della forza lavoro attuale e futura, **promuovendo l'apprendimento** basato sul lavoro e migliorando l'**attrattività** del settore.

I principali obiettivi del progetto sono:

- ✓ mappatura europea delle offerte formative disponibili nel settore dell'ospitalità
- ✓ panoramica delle strutture socialmente responsabili (Responsabilità Sociale d'Impresa)
- ✓ percorso di formazione digitale per gli addetti al settore sul tema della sostenibilità
- ✓ strategia di marketing per lo sviluppo sostenibile



DIVENTA
ANCHE TU
UN **attore**
DELLO SVILUPPO
LOCALE
sostenibile!

Partner del progetto:

Francia, GIP-FCIP de Normandie (coordinatore)
Estonia, Kuressaare Ametikool
Francia, Les Petits Plats dans les Grands
Italia, AJA, Associazione Jesolana Albergatori
Italia, Associazione NET
Polonia, MOSQI.TO
Ungheria, Università Szent Istvan



Il progetto GREEN GUEST 2016-1-FR01-KA202-024165 è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea nel quadro del programma Erasmus Plus. Ciò non comporta che né la Commissione né l'autore siano responsabili dell'uso che potrebbe essere fatto delle informazioni contenuti in tale pubblicazione.